

Аналитическая записка

«Современное состояние креативных индустрий в Республике Тыва»

Экономическое развитие Республики Тыва характеризуется высокой долей малопроизводительных и низкотехнологичных производств, а также низким уровнем предпринимательской активности в городах, на сельских территориях. Республика Тыва географически значительно отдалена от экономически развитых центров России и мировых рынков. Возможность преодоления этих ограничений, транспортной труднодоступности и получения доступа к рынкам видится в развитии креативных индустрий в силу отсутствия привязки к локальному рынку и потенциала развития инновационного предпринимательства.

Цель анализа – выявить общие тенденции развития креативных индустрий в Республике Тыва, перспективные отрасли креативных индустрий, выявить положительные и негативные факторы развития креативных индустрий на территории Республики Тыва.

Задачи:

1. изучить предпосылки развития креативных индустрий в республике;
2. изучить современное состояние креативных индустрий в республике;
3. выявить приоритетные направления развития креативных индустрий в республике;
4. проанализировать результаты социологического опроса среди субъектов МСП, самозанятых и физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий.

Ограничения в проведении исследования обусловлены сложностью оценки объема рынка креативных индустрий:

- нет единого списка ОКВЭДов, относящихся к креативным индустриям;
- ОКВЭДы не отражают реального положения на рынке;
- отличие в статистических базах;
- неполные данные по выручке, количеству работников;
- данные по выручке ИП отсутствуют;

— учет только основного вида деятельности;

— большая доля «теневого рынка».

Из-за ограничений в проведении исследования, анализ показывает лишь ориентиры и тенденции.

Основа классификации креативных индустрий и креативной экономики в мире окончательно не сформирована. В различных странах креативные индустрии группируются по-разному. Из-за особенностей российской статистики сложно отличить конкретно креативные виды деятельности субъектов от иных. В Российской Федерации они включены в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности – ОКВЭД 2.

Для анализа были использованы следующие коды ОКВЭДов, которые можно отнести к креативным индустриям:

Индустрия		Код ОКВЭД	Вид экономической деятельности
Искусства	Арт индустрия	90.03	Деятельность в области художественного творчества
	Народные промыслы	32.99.8	Производство изделий художественных промыслов
Медиа (аудио-, визуальные медиа, анимация и др.)	Музыка, исполнительское искусство, культурно-досуговые учреждения	32.2	Производство музыкальных инструментов
		59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
		90.0	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
		90.01	Деятельность в области исполнительских искусств
		90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами
	Кино и анимация	59.11	Создание фильмов, ТВ программ
		59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
		59.13	Распространение фильмов и ТВ программ
		59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
		77.22	Видеопрокат
	Фотография	74.20	Деятельность в области фотографии
Дизайн, мода	Дизайн	74.10	Дизайн интерьеров, промышленный, графический дизайн
	Мода	13	Производство текстильных изделий
		14	Производство одежды
		15	Производство кожи и изделий из кожи

Индустрия	Код ОКВЭД	Вид экономической деятельности	
Ювелирное дело	32.12	Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий	
	32.13	Производство бижутерии и подобных товаров	
Креативные сервисы	ИТ и видеоигры	58.21	Издание компьютерных игр
		58.29	Издание прочих программных продуктов
		62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения
		62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
		63.12	Деятельность web-порталов
	Реклама	73.11	Деятельность рекламных агентств
		73.12	Представление в средствах массовой информации
Издательская деятельность	58.11	Издание книг	
	58.13	Издание газет	
	58.14	Издание журналов	
	58.19	Виды издательской деятельности прочие (издание каталогов, открыток и т.д.)	
	74.3	Деятельность по письменному и устному переводу	
Телерадиовещание	60.1	Производство радиопрограмм и радиовещание	
	60.2	Производство ТВ программ и телевидение	
Образование	85.41.2	Образование в области культуры	
Производство игр и игрушек	32.40	Производство игр и игрушек	

В работе не учитывается численность самозанятых в креативных индустриях в связи с отсутствием официальной информации об отнесении деятельности самозанятых к тому или иному виду экономической деятельности.

Основные результаты исследования

SWOT-анализ Республики Тыва с точки зрения развития креативных индустрий

SWOT-анализ Республики Тыва с точки зрения развития креативных индустрий позволил выявить положительные факторы — ресурсы и возможности, и негативные — барьеры и риски.

Сильные стороны и возможности развития креативных индустрий

Потенциал развития креативных индустрий в регионе определяют следующие сильные стороны республики:

высокая потребность в культурном досуге со стороны населения, проживающему в городских и сельских поселениях Республики Тыва. Социологические исследования, проводимые научными исследовательскими организациями в Республике Тыва, показывают, что для населения, проживающему в городских и сельских поселениях Республики Тыва, не хватает культурного досуга и развлекательных мероприятий для взрослых и детей;

- высокая потребность со стороны населения в качественном дополнительном образовании для детей;
- наличие на территории республики Школы креативных индустрий и других образовательных организаций дополнительного и профессионального образования, осуществляющих образовательные программы по творческим специальностям;
- высокая потребность в обеспечении занятости населения, есть внутренние резервы регионального рынка труда;
- относительно стабильный рост численности населения и рождаемости как компоненты роста человеческого потенциала;
- востребованность специалистов в регионе в таких отраслях, как наука, образование, информационные технологии, телекоммуникации, связь, искусство, культура, развлечения;
- уникальное культурно-историческое наследие;
- уникальная и разнообразная природная среда;
- наличие местных компетенций в сфере ремесел, производства сувениров и народных промыслов;
- наличие прослойки творческо-технической интеллигенции, активно вовлеченной в социокультурную жизнь республики и ее развитие, представители которой проживают не только на территории республики, но и мигрировавшие за ее пределы;

- существующее креативное предпринимательство с высоким вкладом интеллектуальной деятельности;
- существующие региональные программы акселерации бизнеса, в том числе государственная поддержка социального предпринимательства;
- существующие региональные программы содействия занятости населения;
- наличие широкополосного интернета.

К возможностям развития креативных индустрий в регионе можно отнести:

- вывод креативных предпринимателей из «тени»;
- доступность трудоустройства в некоторых креативных индустриях в независимости от уровня и профиля образования. В части креативных индустрий профессиональный успех в большей степени обусловлен личными качествами индивида: талантом, креативностью и способностями, а образовательный уровень не столь важен.
- эффект «низкой базы» для вхождения на рынок. Он выражается в нехватке креативных услуг в республике, создает возможности для открытия нового бизнеса в креативной сфере;
- развитие транспортной инфраструктуры – придание международного статуса аэропорту (г. Кызыл), которое может улучшить как местную, так и туристскую логистику;
- участие инвесторов, осуществляющих деятельность на территории региона, и других крупных компаний республики в мероприятиях по развитию и поддержке креативных индустрий в республике;
- реализация проектов в рамках программ строительства жилых домов и благоустройства населенных пунктов, программ реализации туристско-рекреационных и инфраструктурных проектов.

Проблемы и барьеры развития творческих (креативных) индустрий

Среди специфических проблем (сдерживающих факторов) развития креативных индустрий в Республике Тыва можно выделить следующие:

- малая концентрированность и низкая активность сообществ творческих специалистов. Есть творческие союзы, ассоциации, но их количество и численность малы, и они разобщены;
- географическая отдаленность креативных сообществ региона ограничивает их доступ к новому опыту, знаниям и сотрудничеству с другими креативными сообществами внутри страны и за ее пределами;
- неблагоприятные условия для развития предпринимательства и низкая мотивация к нему могут быть связаны с трудностями, с которыми сталкиваются предприниматели в быстро меняющихся социально-экономических условиях, а также с высокими рисками, связанными с предпринимательской деятельностью;
- узость локального рынка сбыта продуктов креативных индустрий;
- узость рынка сбыта продукции народных промыслов и ремесел из-за дороговизны въездного туризма в силу инфраструктурных ограничений и ограничивающих условий для въезда иностранцев в силу геополитической и экономической конъюнктуры;
- непостоянный спрос на продукцию и услуги, связанный с сезонностью туристической отрасли;
- отсутствие специализированных выставочных и информационных площадок;
- малое количество доступных для аренды помещений для ведения бизнеса, высокая стоимость аренды таких помещений;
- отсутствие у части креативных профессионалов знаний и опыта администрирования бизнеса;
- значительный отток молодежи, главного драйвера развития креативных индустрий, в студенческом возрасте;
- географическое распределение креативных индустрий внутри региона неоднородно. Большинство субъектов концентрировано в г. Кызыле, что обусловлено различиями социально-экономического уровня развития между столицей и другими муниципальными образованиями.

Угрозы:

- отток относительно обеспеченного, платежеспособного населения из региона;
- риск невозвратной образовательной миграции молодежи;
- недостаточное количество самих креативных компаний в различных сегментах креативных индустрий. Это приводит к утрате творческих кадров, которые не могут найти возможности для проявления своих навыков и талантов;
- на формирование лояльности у населения к креативным продуктам и услугам на территории республики может потребоваться длительный период.

Статистика субъектов МСП, занятых в креативных индустриях

В республике насчитывается 211 субъектов МСП, которые зарегистрированы на территории республики и основным видом экономической деятельности указали коды ОКВЭД, относящиеся к креативным индустриям (табл. 1). Из них 56 субъектов – юридические лица, 155 – индивидуальные предприниматели. Все предприятия относятся к малым и сверхмалым (микро-) предприятиям. В соответствии с Реестром МСП: 2 организации – малые предприятия, 209 – микропредприятия.

Учитывая то, что организации и предприятия ведут экономическую деятельность не только по основному коду ОКВЭД, но и по дополнительным, представляется, что число субъектов предпринимательства в том или ином направлении креативной индустрии больше. Так, число организаций и ИП, указавших в качестве дополнительных кодов ОКВЭД коды, относящиеся к креативным индустриям, составляет более 1000¹. Также, учитывая, что по основному коду ОКВЭД многие предприятия не подпадают под креативные индустрии, но фактически осуществляют свою деятельность в сфере креативных индустрий, количество субъектов предпринимательства гораздо больше. Например, ООО "Театр Танца и Костюма Эдегей" осуществляет свою

¹ На декабрь 2023г. по данным Rusprofile (Сервис проверки и анализа российских юридических лиц и предпринимателей). URL: <https://www.rusprofile.ru/search-advanced> (дата обращения: 03.12.2023г.)

основную деятельность по коду ОКВЭД «Образование дополнительное детей и взрослых, не включенное в другие группировки» (85.41.9). Данный код ОКВЭД не отнесен к креативным индустриям. В то же время в дополнительных кодах ОКВЭД организации указано: 14.19 Производство прочей одежды и аксессуаров одежды, 32.99.8 Производство изделий народных художественных промыслов, 90.01 Деятельность в области исполнительских искусств, – и тогда организацию можно отнести к осуществляющим деятельность в сфере креативных индустрий.

Таблица 1. Количество коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей в креативных индустриях в Республике Тыва (по основному коду ОКВЭД)²

Индустрия		Код ОКВЭД	Вид экономической деятельности	Всего	Организации	ИП	Реестр МСП	
							Организации	ИП
Искусства	Арт индустрия	90.03	Деятельность в области художественного творчества	5	1	4	1	3
	Народные промыслы	32.99.8	Производство изделий художественных промыслов	10	4	6	4	6
Медиа (аудио-, визуальные медиа, анимация и др.)	Музыка, исполнительское искусство, культурно-досуговые учреждения	32.2	Производство музыкальных инструментов	0	0	0	0	0
		59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений	1	0	1	0	1
		90.0	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	1	0	1	0	1
		90.01	Деятельность в области исполнительских искусств	3	1	2	1	2
		90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	0	0	0	0	0
	Кино и анимация	59.11	Создание фильмов, ТВ программ	8	2	6	1	5
		59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	0	0	0	0	0
		59.13	Распространение фильмов и ТВ программ	1	0	1	0	1
		59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	2	1	1	1	1
		77.22	Видеопрокат	0	0	0	0	0
Фотография	74.20	Деятельность в области фотографии	20	2	18	2	17	
Дизайн, мода	Дизайн	74.10	Дизайн интерьеров, промышленный, графический дизайн	11	0	11	0	11
	Мода	13	Производство текстильных изделий	8	3	5	3	5
		14	Производство одежды	30	3	27	2	24
		15	Производство кожи и изделий из кожи	4	1	3	1	2

² Таблица составлена по данным Rusprofile (Сервис проверки и анализа российских юридических лиц и предпринимателей) и Реестра МСП. URL: <https://www.rusprofile.ru/search-advanced> (дата обращения: 03.12.2023г.)

Индустрия	Код ОКВЭД	Вид экономической деятельности	Всего	Организации	ИП	Реестр МСП		
						Организации	ИП	
Ювелирное дело	32.12	Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий	0	0	0	0	0	
	32.13	Производство бижутерии и подобных товаров	2	0	2	0	1	
Креативные сервисы	ИТ и видеоигры	58.21	Издание компьютерных игр	0	0	0	0	0
		58.29	Издание прочих программных продуктов	1	1	0	1	0
		62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения	37	11	26	10	25
		62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий	11	3	8	3	8
		63.12	Деятельность web-порталов	3	1	2	1	2
	Реклама	73.11	Деятельность рекламных агентств	29	7	22	6	19
		73.12	Представление в средствах массовой информации	1	1	0	1	0
Издательская деятельность	58.11	Издание книг	0	0	0	0	0	
	58.13	Издание газет	7	5	2	5	1	
	58.14	Издание журналов	2	2	0	2	0	
	58.19	Виды издательской деятельности прочие (издание каталогов, открыток и т.д.)	1	0	1	0	1	
	74.3	Деятельность по письменному и устному переводу	1	0	1	0	1	
Телерадиовещание	60.1	Производство радиопрограмм и радиовещание	5	5	0	5	0	
	60.2	Производство ТВ программ и телевидение	2	1	1	0	1	
Образование	85.41.2	Образование в области культуры	4	1	3	1	2	
Производство игр и игрушек	32.40	Производство игр и игрушек	1	0	1	0	1	
Всего			211	56	155	51	141	

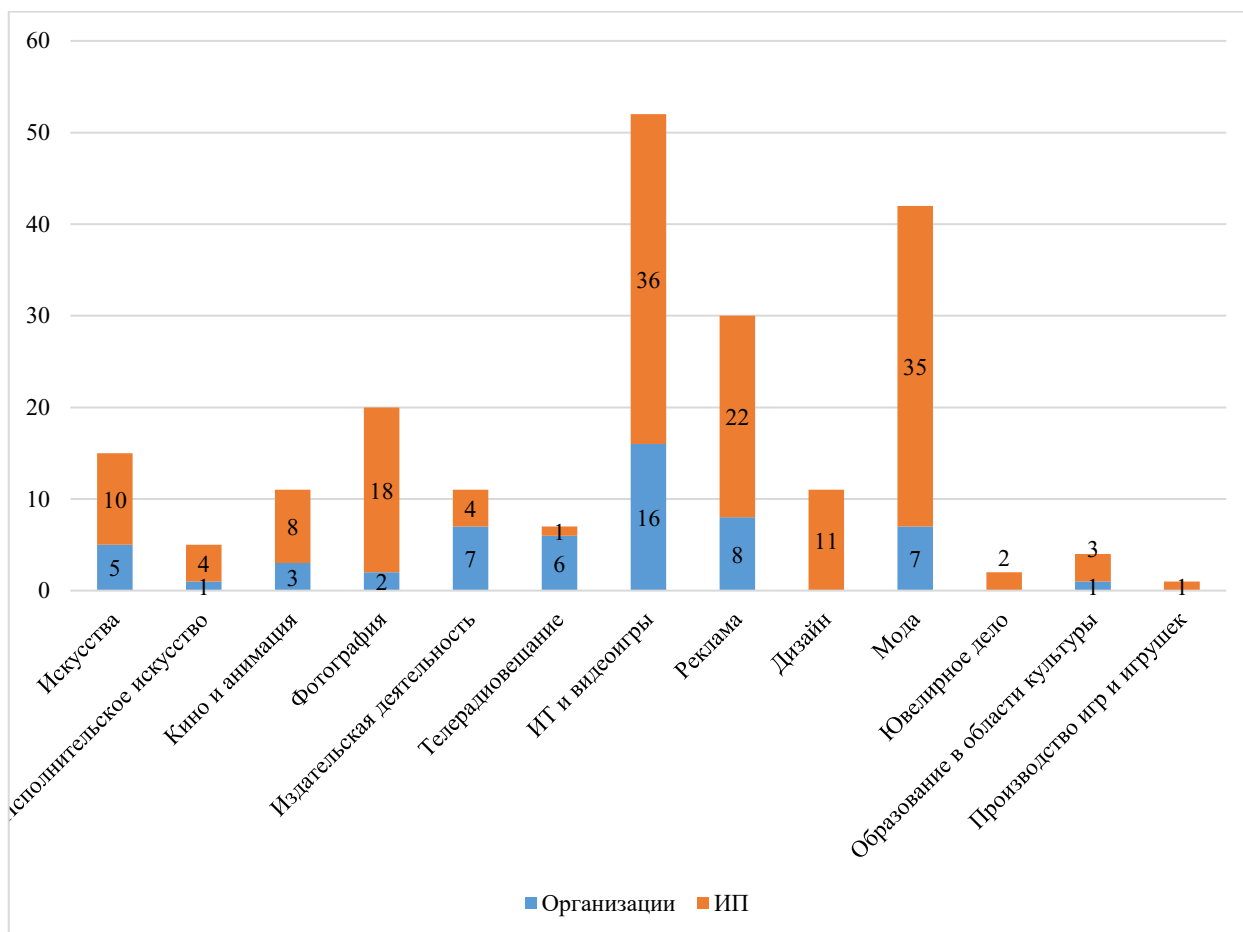


Рис. 1. Количество зарегистрированных на территории Республики Тыва организаций и индивидуальных предпринимателей (по основному коду ОКВЭД)

Наибольшую долю креативного сектора в республике составляет сфера ИТ и видеоигр – 25% от общего числа зарегистрированных организаций. На втором месте мода – 20% субъектов предпринимательства. На третьем месте – реклама – 14%. Деятельность в области фотографии составляет 10%. Доля остальных отраслей варьируется в пределах 1-5%.

Доля субъектов МСП, основной код ОКВЭД который относится к креативной сфере, составляет 2,3%.³

³ На начало декабря 2023г. Количество субъектов МСП по данным Реестра МСП на 10.12.2023г. составляло 9065.

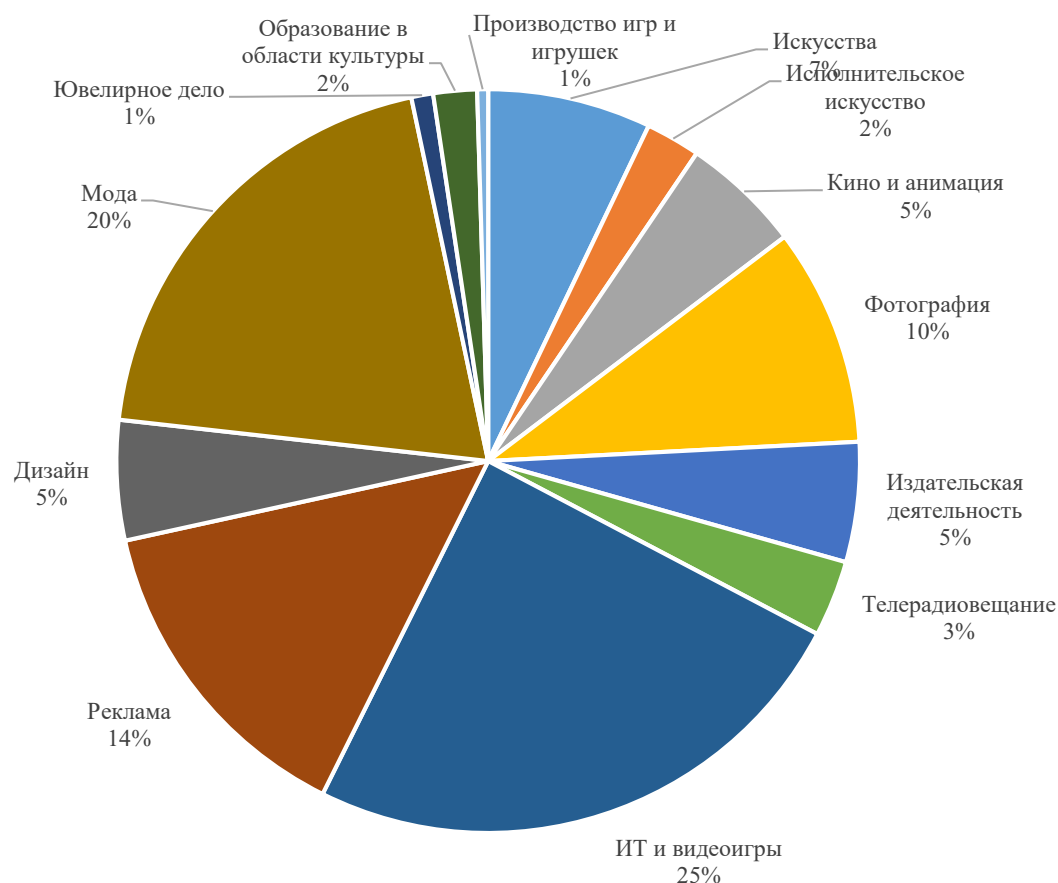


Рис. 2. Доля креативных индустрий по количеству организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Республики Тыва (по основному коду ОКВЭД)

Занятость в креативных индустриях

По официальной статистике в сфере креативных индустрий занято около 1,9 тыс. человек в организациях всех форм собственности (без ИП) (табл. 3). Количество индивидуальных предпринимателей с основными кодами ОКВЭД, относящимся к креативным индустриям, составляет около 150.⁴ Можно сказать, что в секторе креативных индустрий в Туве, по меньшей мере, занято 2 тыс. человек. В 2022 г. численность занятых в экономике Республики Тыва составляла 117 тыс. человек.⁵ *Нижняя граница* доли занятых в креативных индустриях в СМП в регионе – 1,7% (по организациям всех форм

⁴ Подсчитано по данным Rusprofile - Сервис проверки и анализа российских юридических лиц и предпринимателей. URL: <https://www.rusprofile.ru/search-advanced> (дата обращения: 05.12.2023г.)

⁵ Численность занятых. ЕМИСС. Государственная статистика. URL: <https://fedstat.ru/indicator/34051> (дата обращения: 05.12.2023г.)

собственности и индивидуальным предпринимателям, по основным кодам ОКВЭД, принятых к настоящему анализу).

По данным Реестра МСП численность занятых в креативном предпринимательстве составило 112 человек, в т.ч. 155 индивидуальных предпринимателей (табл. 2).

Таблица 2. Численность занятых в креативных индустриях в МСП⁶ (человек)

	ИП	Организации (среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год)	Всего
Малые предприятия	0	36	36
Микропредприятия	155	76	231
Всего	155	112	267

Таким образом, в креативном предпринимательстве в 2022 г. было официально занято 267 человек. Это 13,35% от численности всех занятых в креативных индустриях и 0,23% от общей численности занятых в экономике.

⁶ Таблица составлена по данным Реестра МСП. URL: <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended> (дата обращения: 05.12.2023г.)

Таблица 3. Занятость в креативных индустриях в Республике Тыва по данным государственной статистики в 2022 г.⁷

Код ОКВЭД	Экономическая деятельность	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций	
			Всего	Негосударственные
13	Производство текстильных изделий		124	124
58.1	Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности		114	4
59.1.	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ		3	3
60.1	Деятельность в области радиовещания		4	4
60.2	Деятельность в области телевизионного вещания		107	0
62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения	12	21	11
62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий		124	4
74.2	Деятельность в области фотографии	0	4	4
85.41	Образование дополнительное детей и взрослых	420	1 185	3
90.01	Деятельность в области исполнительских искусств	149	160	0
90.03	Деятельность в области художественного творчества		46	0
90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства	653	1 034	0
91.01	Деятельность библиотек и архивов	711	785	1
91.02	Деятельность музеев		76	0
	Всего	1945	3787	158

⁷ Таблица составлена по данным ЕМИСС. Государственная статистика. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. URL: <https://fedstat.ru/indicator/57857> (дата обращения 05.12.2023); Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций. URL: <https://fedstat.ru/indicator/58699> (дата обращения 05.12.2023)

результат наблюдался в таких индустриях как: ИТ и видеоигры, издательская деятельность.

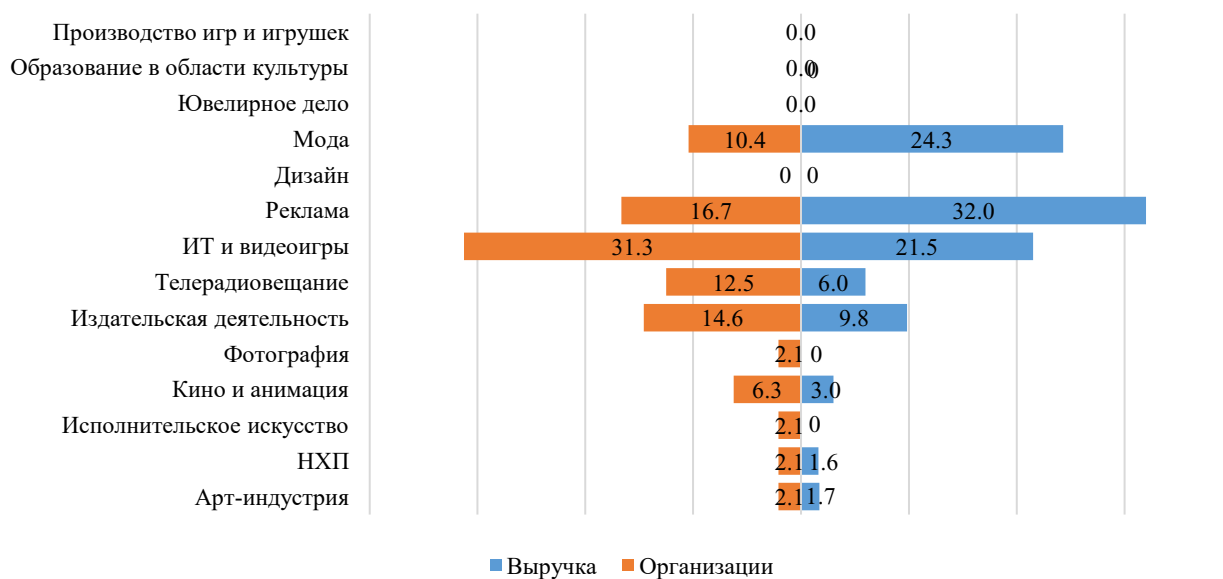


Рисунок 4. Структура сектора креативных индустрий в Республике Тыва в 2022 г. (%)⁹

Анализ креативных индустрий и факторов их развития показал, что креативная среда развита неоднородно, но в Республике Тыва имеется достаточно предпосылок для развития креативных индустрий как перспективных отраслей региональной экономики.

К отраслям, которые могут дать наибольший экономический эффект в республике за счет существующего накопленного ресурса, можно отнести:

- медиа, мультимедию, ИТ как отрасли, которые могут вырасти до конкурентоспособных секторов экономики;
- индустрию моды, арт-индустрию и ремесла как отрасли, которые могут показать наибольший экономический вклад и рост в краткосрочном периоде.

⁹ Диаграмма построена на основе данных Реестра МСП о количестве субъектов МСП (юридических лиц, без ИП) по состоянию на 10.01.2023г. и данным ФНС. Таблица составлена по данным Реестра МСП и ФНС. Реестр МСП. URL: <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended> (дата обращения: 05.12.2023г.). Сведения о суммах доходов и расходов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации за год, предшествующий году размещения таких сведений на сайте ФНС России. URL: <https://www.nalog.gov.ru/opendata/7707329152-revexp/> (дата обращения: 06.12.2023г.).

Таблица 4. Доходы (выручка) организаций МСП (без ИП) в Республике Тыва в 2022г.^{10,11}

Индустрия	Код ОКВЭД	Вид экономической деятельности	Доходы	Расходы	Прибыль/убыток
Искусство	90.03	Деятельность в области художественного творчества	2758000	405000	2353000
	Всего по индустрии		2758000	405000	2353000
Народные промыслы	32.99.8	Производство изделий художественных промыслов	2573000	2213000	360000
	Всего по индустрии		2573000	2213000	360000
Музыка, исполнительское искусство, культурно-досуговые учреждения	32.2	Производство музыкальных инструментов			
	59.2	Производство звукозаписей			
	90.0	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений			
	90.01	Деятельность в области исполнительских искусств	0	0	0
	90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами			
	Всего по индустрии		0	0	0
Кино и анимация	59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	0	0	0
	59.12	Монтаж фильмов, ТВ программ			
	59.13	Распространение фильмов и ТВ программ			
	59.14	Кинопоказ	4842000	4426000	416000
	77.22	Видеопрокат			
	Всего по индустрии		4842000	4426000	416000
Фотография	74.2	Деятельность в области фотографии	0	0	0
	Всего по индустрии		0	0	0
Издательство	58.11	Издание книг			
	58.13	Издание газет	8469000	15188000	-6719000
	58.14	Издание журналов	7333000	6369000	964000
	58.19	Виды издательской деятельности прочие (издание каталогов, открыток и т.д.)			
	74.3	Деятельность по письменному и устному переводу			
	Всего по индустрии		15802000	21557000	-5755000

¹⁰ Таблица составлена по данным Реестра МСП и ФНС. Реестр МСП. URL: <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended> (дата обращения: 05.12.2023г.). Сведения о суммах доходов и расходов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации за год, предшествующий году размещения таких сведений на сайте ФНС России. URL: <https://www.nalog.gov.ru/opendata/7707329152-revexp/> (дата обращения: 06.12.2023г.).

¹¹ Серым цветом обозначено отсутствие данных о доходах организаций в 2022 г.

Индустрия	Код ОКВЭД	Вид экономической деятельности	Доходы	Расходы	Прибыль/убыток
Телерадиовещание	60.1	Производство радиопрограмм и радиовещание	9615000	8895000	720000
	60.2	Производство ТВ программ и телевидение	0	0	0
	63.91	Информационные агентства			
	Всего по индустрии		9615000	8895000	720000
ИТ и видеоигры	58.21	Издание компьютерных игр			
	58.29	Издание прочих программных продуктов	130000	127000	3000
	62.01	Разработка программного обеспечения	28712000	37938000	-9226000
	62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий	5693000	5868000	-175000
	63.12	Деятельность web порталов	20000	0	20000
	Всего по индустрии		34555000	43933000	-9378000
Реклама	73.11	Деятельность рекламных агентств	49989000	45537000	4030920
	73.12	Представление в средствах массовой информации	1403000	1493000	-90000
	Всего по индустрии		51392000	47030000	3940920
Дизайн	74.1	Дизайн интерьеров, промышленный, графический дизайн*			
	Всего по индустрии				
Мода	13	Производство текстильных изделий	38713000	38232000	481000
	14	Производство одежды	304000	304000	0
	15	Производство кожи и изделий из кожи	0	0	0
	Всего по индустрии		39017000	38536000	481000
Ювелирное дело	32.12	Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий			
	32.13	Производство бижутерии и подобных товаров			
	74.1	Дизайн ювелирных изделий и бижутерии*			
	Всего по индустрии				
Образование	85.41.2	Образование в области культуры	0	0	0
	Всего по индустрии		0	0	0
Настольные игры и игрушки	32.4	Производство игр и игрушек			
	Всего по индустрии				
ИТОГО			160554000	166995000	-6862080

Основные результаты опроса среди субъектов МСП, самозанятых и физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий

В социологическом опросе приняли участие 40 респондентов. По форме организации респонденты распределились следующим образом: 5 организаций с ограниченной ответственностью, 15 индивидуальных предпринимателей, 13 самозанятых. Физические лица, не зарегистрированные как субъект МСП – 7 человек. Среди опрошенных 10 респондентов указали, что основной код ОКВЭД экономической деятельности относится к креативным индустриям (табл. 5). Остальные респонденты – предприниматели, основной вид деятельности которых не относится к креативным индустриям, самозанятые и граждане, не оформленные в качестве субъекта МСП, но занятые в креативных индустриях. Количество предпринимателей, основные и/или дополнительные коды ОКВЭД которых относятся к сфере креативных индустрий, составило 35.

Таблица 5. Основной вид деятельности респондентов

Виды ОКВЭД	Кол-во ООО	Кол-во ИП	Доля от «всего», %
90.03 Деятельность в области художественного творчества	0	1	2,5
32.99.8 Производство изделий художественных промыслов	1	0	2,5
59.11 Создание фильмов, ТВ программ	1	0	2,5
74.20 Деятельность в области фотографии	0	1	2,5
14 Производство одежды	0	1	2,5
62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения	2	1	7,5
73.11 Деятельность рекламных агентств	1	1	5,0
Другое	30		75
Всего	40		100

Таблица 5.1. Другое

Виды ОКВЭД	Кол-во	Доля, %
47.11 Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	1	2,5
47.51 Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах	1	2,5
49.41 Деятельность автомобильного грузового транспорта	1	2,5

93.11 Деятельность спортивных объектов	1	2,5
96.02 Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты	1	2,5
96.01 Деятельность по предоставлению прачечных услуг	1	2,5
62.09 Информационные технологии	1	2,5
10.71 Кондитер	1	2,5
56.10 Общепит	1	2,5
16.29 Производство прочих деревянных изделий	1	2,5
20.41 Производство мыла и моющих средств	2	5,0
20.59 Производство посуды из эпоксидной смолы	1	2,5
47.75 Товары для красоты и здоровья	1	2,5
47.91.2 Торговля через интернет	1	2,5
47.76 Флористика	1	2,5
Самозанятые	9	22,5
Физические лица	5	12,5
Всего	30	100

77,5% опрошенных указали, что в перспективе хотели бы заняться деятельностью, связанной с креативной индустрией (табл. 6).

Таблица 6. Распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы Вы в перспективе осуществлять какие-либо из следующих видов деятельности в сфере креативных индустрий?»

Вид экономической деятельности	Дополнительные виды экономической деятельности, осуществляемые в настоящее время	Виды экономической деятельности, которые хотели бы осуществлять в перспективе
ОКВЭД 90.03 Деятельность в области художественного творчества	1	2
ОКВЭД 32.99.8 Производство изделий художественных промыслов	2	2
ОКВЭД 32.2 Производство музыкальных инструментов	0	1
ОКВЭД 59.20 Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений	0	1
ОКВЭД 90.0 Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	0	2
ОКВЭД 90.01 Деятельность в области исполнительских искусств	0	1
ОКВЭД 90.02 Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	0	1
ОКВЭД 59.11 Создание фильмов, ТВ программ	2	3

Вид экономической деятельности	Дополнительные виды экономической деятельности, осуществляемые в настоящее время	Виды экономической деятельности, которые хотели бы осуществлять в перспективе
ОКВЭД 59.12 Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	3	2
ОКВЭД 59.13 Распространение фильмов и ТВ программ	1	1
ОКВЭД 59.14 Деятельность в области демонстрации кинофильмов	1	1
ОКВЭД 77.22 Видеопрокат	0	2
ОКВЭД 74.20 Деятельность в области фотографии	4	2
ОКВЭД 74.10 Деятельность специализированная в области дизайна	4	3
ОКВЭД 13 Производство текстильных изделий	1	4
ОКВЭД 14 Производство одежды	1	7
ОКВЭД 15 Производство кожи и изделий из кожи	1	2
ОКВЭД 32.12 Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий	0	1
ОКВЭД 32.13 Производство бижутерии и подобных товаров	0	2
ОКВЭД 58.21 Издание компьютерных игр	2	1
ОКВЭД 58.29 Издание прочих программных продуктов	2	1
ОКВЭД 62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения	1	3
ОКВЭД 62.02 Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий	2	1
ОКВЭД 63.12 Деятельность web-порталов	2	0
ОКВЭД 73.11 Деятельность рекламных агентств	2	3
ОКВЭД 73.12 Представление в средствах массовой информации	1	2
ОКВЭД 58.11 Издание книг	1	0
ОКВЭД 58.13 Издание газет	0	0
ОКВЭД 58.14 Издание журналов	0	0
ОКВЭД 58.19 Виды издательской деятельности прочие (издание каталогов, открыток и т.д.)	0	1
ОКВЭД 74.3 Деятельность по письменному и устному переводу	0	2
ОКВЭД 60.1 Производство радиопрограмм и радиовещание	0	1
ОКВЭД 60.2 Производство ТВ программ и телевидение	1	2

Вид экономической деятельности	Дополнительные виды экономической деятельности, осуществляемые в настоящее время	Виды экономической деятельности, которые хотели бы осуществлять в перспективе
ОКВЭД 85.41.2 Образование в области культуры	0	0
ОКВЭД 32.40 Производство игр и игрушек	0	1
Другое	8	4
Ни один из них	17	6

В варианте «Другое» респонденты могли предложить свой вариант ответа. Респонденты указывали следующие креативные виды деятельности: производство посуды из эпоксидной смолы; центр развития и досуга детей с аутизмом и синдромом дауна и др. детей с ограниченными возможностями; производство сувенирного мыла; создание детских бантиков.

Респондентам было предложено ответить на вопросы о проблемах, с которыми они сталкиваются при ведении предпринимательской деятельности. Респонденты отметили, что наиболее частыми проблемами при создании бизнеса были:

1. недостаток собственных финансовых ресурсов (в т.ч. отсутствие стартового капитала) – 21,15%;
2. проблема продвижения товаров, работ и услуг на местном и внешнем рынках – 17,31%;
3. поиск помещения или земельного участка – 14,42%;
4. недостаток знаний и навыков в управлении бизнеса и учете финансово-хозяйственной деятельности – 10,58%.



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись на начальном этапе создания бизнеса?» (%)

Респонденты отмечают, что наиболее частыми проблемами в настоящее время при ведении бизнеса являются:

1. высокая арендная плата за помещение – 21,62%;
2. точки сбыта продукции – 18,92%;
3. отсутствие работников необходимой квалификации – 17,57%;
4. поиск поставщиков сырья и потребителей продукции – 13,51%.



Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос «Скажите, пожалуйста, какие проблемы возникают в Вашем бизнесе в настоящее время?» (%)

Респонденты дополняли и уточняли свои ответы на данный вопрос. Так, помимо вышеназванных проблем, респонденты, занимающиеся рукоделием и изготовлением бижутерных изделий, сталкиваются со следующими проблемами:

- высокая стоимость на материалы;
- низкий спрос на продукцию ручной работы («люди не ценят ручной труд, им проще купить ширпотреб»);
- сложности при ввозе в Россию из других стран материалов для творчества («при проведении таможенной проверки могут оштрафовать из-за ввоза большого количества материала для творчества, это будет как незаконное предпринимательство, нужно разрешение на ввоз определенного количества товара»; физическое лицо, бижутерные изделия);
- отсутствие на российском рынке некоторых материалов для рукоделия из-за санкций: нет французских пайеток, сложно найти японский замок, стразы Сваровски;
- отсутствие навыков маркетингового хода, рекламировать свою продукцию;
- высокая аренда помещений для проведения мастер-классов («приходится проводить мастер-классы у себя дома»).

Наиболее популярной мерой поддержки для субъектов МСП является содействие в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

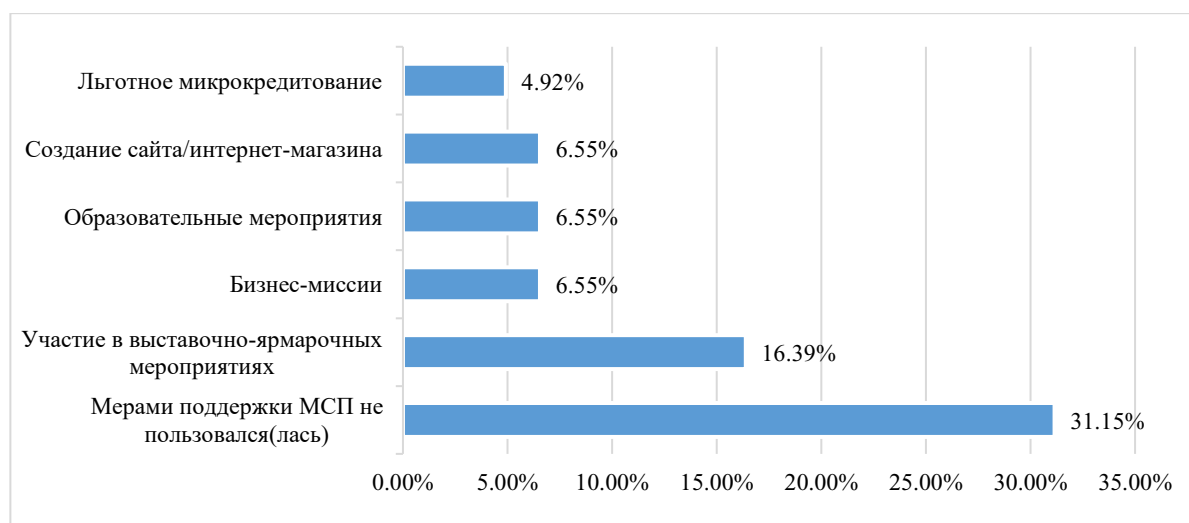


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос «Какими мерами поддержки субъектов МСП вы пользовались когда-либо?» (%)

Из табл. 7 видно, что услугами каких институтов респонденты больше всего пользуются. Наибольшая доля ответов пришлась на следующие варианты ответов:

1. Фонд поддержки предпринимательства – 31,37%;
2. Центр народно-художественных промыслов – 7,84%;
3. Информационный центр туризма – 5,88%;
4. Многофункциональный центр – 5,88%.

Таблица 7. Распределение ответов респондентов на вопрос

«Услугами каких институтов поддержки бизнеса вы пользовались когда-либо?» (%)

	Кол-во	Доля, %
Фонд поддержки предпринимательства	16	31,3
Центр поддержки экспорта	2	3,9
Центр народно-художественных промыслов	4	7,8
Центр кластерного развития	1	1,9
Бизнес-инкубатор	1	1,9
Индустриальный парк г. Кызыла	0	0
Фонд развития фермерского бизнеса и сельхозкооперативов	0	0
Информационный центр туризма	3	5,9
Многофункциональный центр	3	5,9
Торгово-промышленная палата	2	3,9
Не обращался	19	37,3

Высокая арендная плата за помещение – самая актуальная проблема среди респондентов. Чтобы понять примерные потребности предпринимателей для решения этой проблемы были заданы вопросы *«Нуждаетесь ли вы в земельном участке для дальнейшего развития своего бизнеса?»*, *«Нуждаетесь ли вы в коммерческом помещении для развития (дальнейшего роста) бизнеса?»*. Ответы респондентов распределились таким образом: более половины респондентов (52,5%) не нуждаются в земельном участке для дальнейшего развития бизнеса. Ответы респондентов о потребности земельного участка представлены на рис. 8. Среднее значение – 28,2 соток.

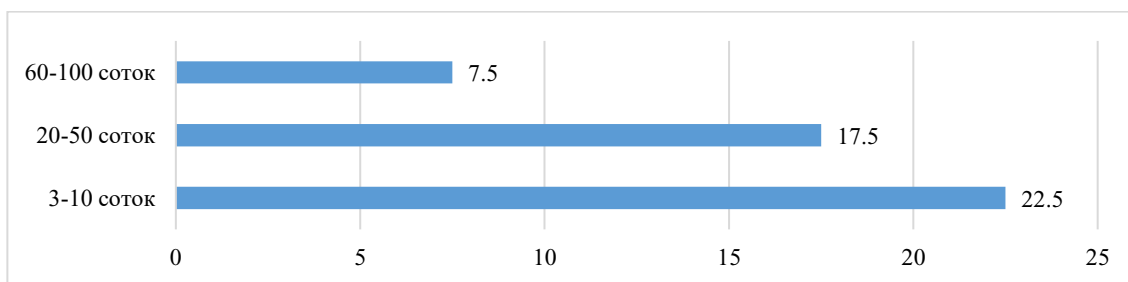


Рис. 8. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какая площадь земельного участка Вам нужна для развития бизнеса?» (%)

Потребности респондентов в площадях нежилых помещений для развития бизнеса разнятся (рис. 9).

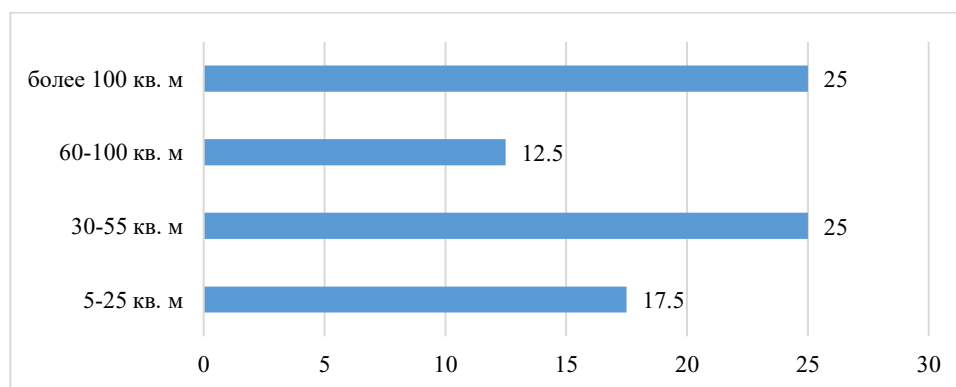


Рис. 9. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какая площадь нежилых помещений Вам нужна для развития бизнеса?» (%)

В табл. 9, 10 представлено распределение ответов респондентов по образовательным вопросам.

Таблица 9. Распределение ответов респондентов на вопрос «С какой периодичностью Вы обучаетесь на курсах повышения квалификации (в качестве предпринимателя)?»

	Кол-во	Доля, %
Раз в квартал	7	17,5
Два раза в год	4	10
Один раз в год	9	22,5
Не было необходимости	18	45
Другое	2	5
всего	40	100

Таблица 10. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие тематики обучающих мероприятий Вам были бы интересны?»

	Кол-во	Доля, %
Экспортная деятельность (по всем циклам экспортного проекта)	5	3,14
Управление персоналом, HR, мотивация, командообразование	10	6,29
Управление финансами и источники финансирования проектов	17	10,69
Проектное управление	7	4,40

Бизнес-планирование	15	9,43
Продажи и продвижение	28	17,61
Деловые переговоры/публичные выступления	12	7,55
Личная эффективность, личный бренд	21	13,21
Продвижение в сети Интернет и социальных сетях	16	10,06
Диджитализация и цифровизация бизнеса	5	3,14
Социальное предпринимательство	5	3,14
Работа на маркетплейсах	7	4,40
Отраслевые образовательные мероприятия (сельское хозяйство, промышленность, IT-сфера, сфера услуг и т.д.)	7	4,40
Другое (напишите)	2	1,26
Напишите свой вариант ответа	2	1,26

Ответы респондентов в пункте «другое»: «Отраслевые по кино, ТВ, музыке», «Анализ ниши, информация чтоб была по рынку, какие конкуренты, цел аудитория, чтоб направить мастеров в свободную нишу».

Далее, распределение ответов респондентов непосредственно об их бизнесе и о них самих.

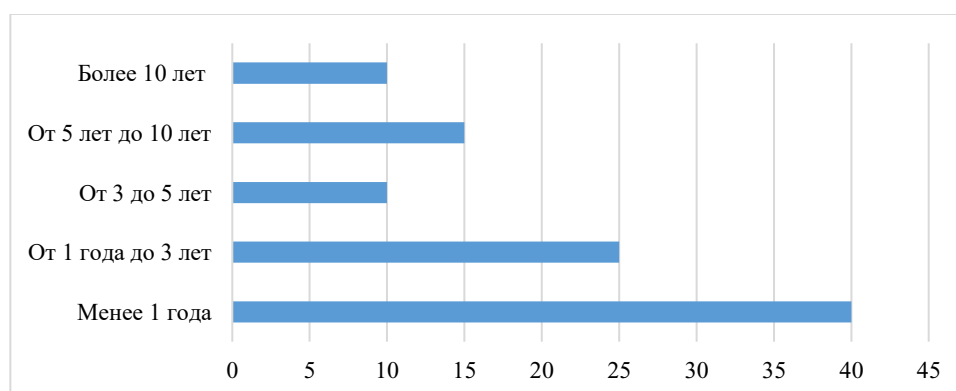


Рис. 10. Распределение ответов респондентов на вопрос «В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» (%)



Рис. 11. Распределение ответов респондентов на вопрос «Скажите, пожалуйста, из чего состоял стартовый капитал Вашего бизнеса?» (%)

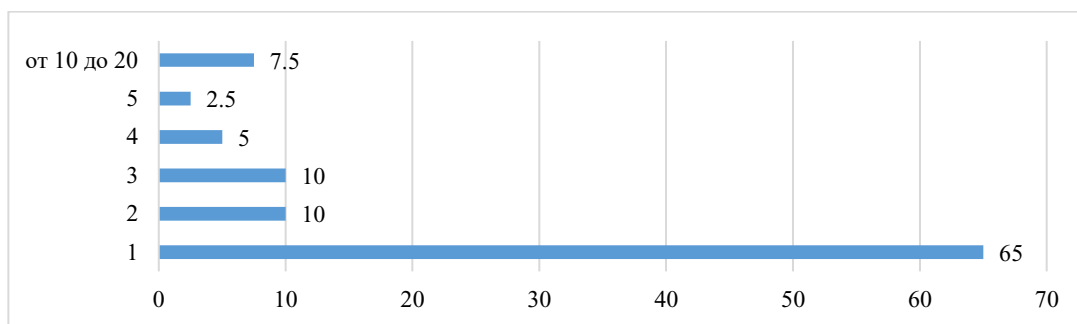


Рис. 12. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какова численность сотрудников Вашего предприятия?» (%)

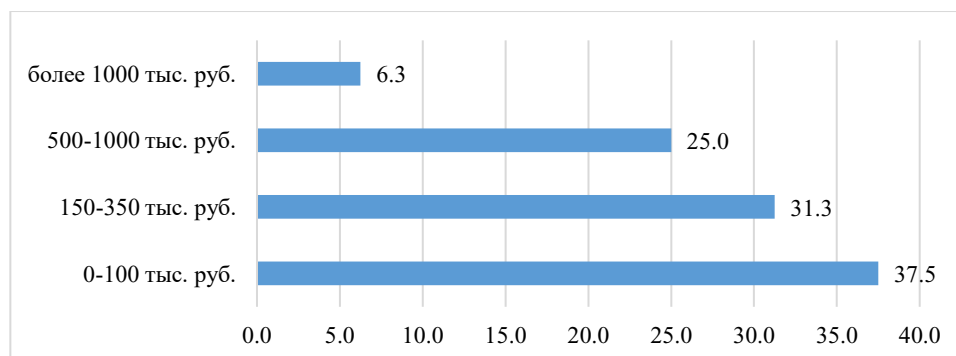


Рис. 13. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какова численность сотрудников Вашего предприятия?» (%)¹²

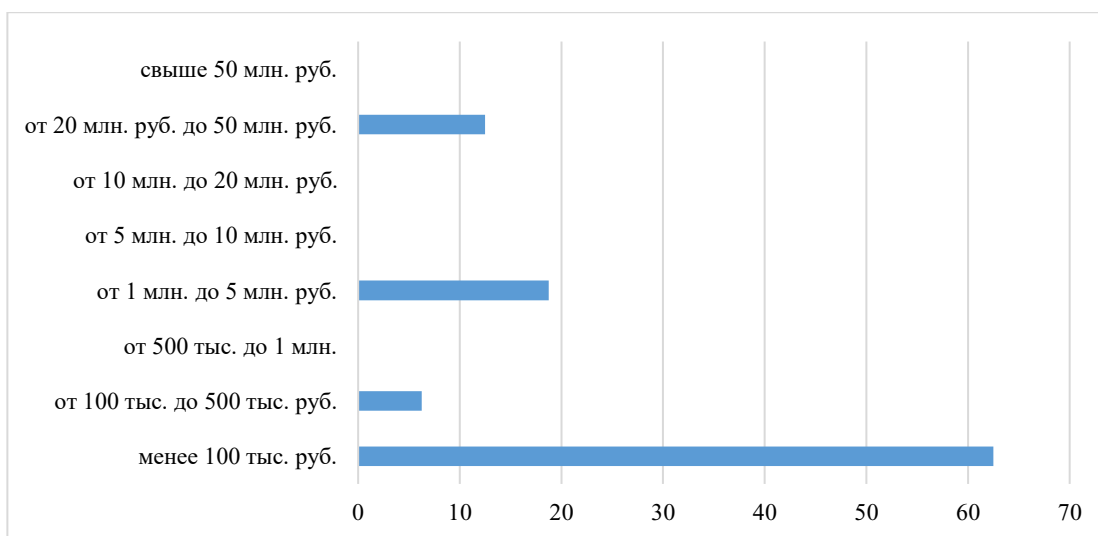


Рис. 14. Распределение ответов респондентов на вопрос «Пожалуйста, укажите размер выручки Вашего предприятия в 2022г.» (%)¹³

¹² % указан от количества респондентов, занятых в креативных индустриях по основному коду ОКВЭД и являющихся самозанятыми в сфере креативных индустрий

¹³ % указан от количества респондентов, занятых в креативных индустриях по основному коду ОКВЭД и являющихся самозанятыми в сфере креативных индустрий

Таблица 11. Половозрастное распределение респондентов

		Кол-во, чел.	%
Пол	Женщина	26	65
	Мужчина	14	35
Возраст	18-24	3	7,5
	25-34	8	20
	35-44	18	45
	45-54	6	15
	55-64	5	12,5
	Старше 65	0	0

Таблица 12. Распределение респондентов по уровню образования

	Кол-во, чел.	%
Среднее специальное (техникум, колледж)	12	30
Высшее (бакалавриат/магистратура/специалитет)	25	62,5
В настоящее время учусь в ВУЗе	3	7,5

**Стратегия развития кластера креативных индустрий
Республики Тыва до 2030 г.**

1. Введение

1.1. Краткое описание проекта и его целей

В последние годы креативные отрасли стали важным сектором экономики и привлекают внимание политиков, экспертов и ученых. Креативные индустрии демонстрируют более высокий рост, чем другие отрасли, и составляют около 3% мирового ВВП, обеспечивая работой 1% населения планеты. Развитие креативных отраслей имеет множество положительных последствий для экономики и общества, включая развитие малого и среднего бизнеса, создание рабочих мест, увеличение объемов экспорта несырьевых товаров, повышение качества человеческого капитала путем привлечения талантов и формирования востребованных навыков на рынке труда. Креативные отрасли также являются источником устойчивого и включающего роста, предоставляя возможности для саморазвития и создавая комфортную среду для жизни.

С учетом тенденций, основным приоритетом Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2023 года стало поддержание предпринимательства, которое использует результаты творческой и интеллектуальной деятельности, независимо от конкретных видов экономической деятельности, отраслей экономики и доли материальной составляющей в конечном продукте или услуге. В связи с этим, органы государственной власти всех уровней ставят перед собой задачу увеличения доли такого предпринимательства во всех секторах экономики, особенно в перспективных экономических специализациях субъектов Российской Федерации, а также постепенное включение творческих (креативных) индустрий в число таких специализаций. Ожидается, что решение этих задач приведет к повышению конкурентоспособности экономик субъектов РФ, привлечению квалифицированных кадров, предотвращению оттока талантливой молодежи и улучшению качества жизни граждан. Также это позволит реализовать

таланты и получить экономические выгоды от инвестиций в человеческий капитал и творческий труд.

В связи с переносом внимания международного сотрудничества на Восток, в настоящее время активно развиваются Сибирь и Дальний Восток, что может привести к тому, что Сибирь станет одним из центров креативных индустрий в России. Республика Тыва, как часть Сибирского региона, является приграничным регионом и обладает креативным потенциалом, основанным на исторических и культурных традициях и наследии, а при благоприятных условиях может использовать этот потенциал для развития креативной экономики Сибирского Федерального округа и России в целом.

Экономическое развитие Республики Тыва характеризуется высокой долей малопроизводительных и низкотехнологичных производств, а также низким уровнем предпринимательской активности как в городах, так и в сельских территориях. Республика Тыва географически значительно отдалена от экономически развитых центров России и мировых рынков. Возможность преодоления этих ограничений и транспортной труднодоступности, получение доступа к рынкам видится, в том числе в развитии креативных индустрий в силу отсутствия их привязки к локальному рынку.

Республика Тыва – это регион, где переплетаются богатое культурное наследие, разнообразие этнических традиций, сохранивших свою аутентичность на протяжении веков, и современность.

Тыва известна во всём мире благодаря уникальному искусству горлового пения – хоомей, которое стало символом национальной идентичности. Эта древняя музыкальная практика признана ЮНЕСКО нематериальным культурным наследием человечества.

Традиционные музыкальные инструменты, как игил, чадаган и др., используются в народных ансамблях и современном творчестве, сочетая старинные традиции с новыми формами искусства. Богатый устный фольклор включает сказания, эпосы и легенды, передающиеся из поколения в поколение. Традиционные ремёсла, такие как войлочное искусство,

кожевенное дело и резьба по дереву, являются не только частью повседневной жизни, но и предметами художественного творчества.

Ежегодные фестивали, такие как международные фестивали «Хоомей в Центре Азии», «Устуу хурээ», национальные праздники, как «Наадым», «Шагаа» и др., объединяют людей и демонстрируют культурное богатство региона.

Территория Тывы является одной из древнейших обитаемых зон Центральной Азии, что подтверждают археологические находки, такие как курганы скифской эпохи в «Долине царей», включая знаменитый Аржаан-2. Золото скифов, найденное в Тыве, признано мировым культурным достоянием.

Тыва является местом формирования многих аспектов тюркской культуры, сохранившейся в языке, письменности, духовных традициях и искусстве региона.

Тыва известна своими величественными природными ландшафтами — степями, тайгой, горами и рекой Енисей. Природные особенности региона тесно связаны с образом жизни тувинского народа, его традициями и искусством. Ритуалы и шаманские практики, до сих пор живые в Тыве, отражают древние представления о мире и природе.

Это лишь малая часть богатства историко-культурного наследия Тывы, которое открывает огромный потенциал для развития креативных индустрий и привлечения внимания как на национальном, так и на международном уровнях.

Стратегия развития кластера креативных индустрий Республики Тыва разрабатывается в рамках реализации Постановления Правительства Республики Тыва от 24 декабря 2018 г. N 638 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Тыва до 2030 года» в целях определения приоритетов, целей и задач социально-экономического развития Республики Тыва в части развития креативной экономики и создания благоприятных условий для капитализации творческого потенциала региона. Стратегия

развития креативных индустрий может рассматриваться как часть системы документов стратегического планирования развития Республики Тыва.

В рамках данной Стратегии используются понятия "креативная экономика", "креативный кластер", "творческие (креативные) индустрии" и др., определения которых приводятся в федеральной Концепции развития творческих (креативных) индустрий.

Основная цель Стратегии – создание наилучших условий для постоянного и эффективного развития креативной экономики в Республике Тыва, основанной на использовании богатого потенциала исторического и культурного наследия народов региона, включая материальные и нематериальные ресурсы, а также человеческий капитал.

Развитие креативных индустрий, на которое направлена реализация настоящей Стратегии, повлечет за собой развитие локальных производств, будет способствовать повышению туристической привлекательности региона, проведению событийных мероприятий, запуску новых образовательных программ, тем самым создавая привлекательную среду для молодежи и помогая снизить отток населения в другие регионы.

1.2. Описание текущего состояния кластера креативных индустрий в Республике Тыва

По состоянию на декабрь 2023 г. в республике насчитывается 481 субъект всех организационно-правовых форм, в т.ч. организации, учредителями которых являются республиканские, муниципальные организации, а также некоммерческие организации (общественные организации, ассоциации, фонды и др.), которые зарегистрированы на территории республики и основные виды экономической деятельности которых отнесены к креативным индустриям. Из них 90 субъектов – коммерческие корпоративные организации (ООО, АО и т.д.), 211 субъектов – индивидуальные предприниматели. Все они являются малыми и сверхмалыми предприятиями. Доля субъектов МСП, основной код ОКВЭД которых относится к креативной сфере, составляет 2,3%. Наиболее распространенными

в Тыве являются секторы издательского дела, моды, фотографии, рекламы и информационные технологии.

Не развито предпринимательство по направлениям: арт-индустрия, а именно деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях, торговля розничная предметами антиквариата; исполнительские искусства; производство музыкальных инструментов; ювелирное дело; дополнительное образование в сфере креативных индустрий; отсутствуют частные музеи, библиотеки, музеи и театры. Также не развита деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры.

По официальной статистике в сфере креативных индустрий занято около 1,9 тыс. человек в организациях всех форм собственности (без ИП). Нижняя граница доли занятых в креативных индустриях в СМП в регионе – 1,7% (по данным 2022 г.). В креативном предпринимательстве в 2022 г. было официально занято 267 человек. Это 13,35% от численности всех занятых в креативных индустриях и 0,23% от общей численности занятых в экономике.

1.3. Ожидаемые результаты стратегии развития кластера

Реализация Стратегии, помимо общих положительных социально-экономических эффектов, позволит достичь следующих результатов и социально-экономических эффектов:

- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий;
- увеличение числа рабочих мест и занятых в креативных индустриях;
- наличие доступной инфраструктуры для креативных индустрий, включающей в себя креативные пространства, такие как: креативные кластеры, творческие (креативные) инкубаторы, центры коллективного пользования специальным оборудованием;
- установление регулярной, конструктивной, продуктивной коммуникации субъектов развития креативных индустрий, повышение концентрации

участников креативного сообщества и усиление связей между площадками и резидентами. Синергетический эффект заключается в росте количества совместных проектов, нового бизнеса в креативной сфере;

- наличие современных культурных и общественных пространств и культурных точек притяжения меняет форматы восприятия и потребления, объединяет потребителей, готовых приобретать креативные продукты;
- подготовка кадров для обеспечения актуальных потребностей креативного бизнеса,
- создание новых бизнес-проектов;
- создание образовательной основы для развития креативных индустрий;
- повышение общего уровня качества производимых продуктов и профессионализма производителей;
- обеспечение сохранения и популяризации культурного наследия;
- формирование и использование локальной идентичности (и сибирской, и тувинской), которую можно продвигать за пределы региона;
- повышение узнаваемости тувинского креативного бренда, спроса на тувинские креативные продукты;
- рост привлекательности Республики Тыва для туристов и инвесторов.

Креативные индустрии как перспективные специализации будут способствовать раскрытию потенциала региона, диверсификации экономики, развитию малого и среднего предпринимательства.

2. Обзор кластера креативных индустрий

2.1. Анализ существующих креативных индустрий в регионе

Мировая классификация креативных индустрий ещё не окончательно сформирована. В разных странах существуют различные подходы к группировке креативных индустрий. В Российской Федерации они включены в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).

Для анализа состояния креативных индустрий в республике в сфере МСП были использованы следующие коды ОКВЭД, которые определены как приоритетные и перспективные направления креативных индустрий региона:

Таблица 1. Перечень видов экономической деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, отнесенных к креативным индустриям

Индустрия		Код ОКВЭД	Вид экономической деятельности
Искусства	Арт индустрия	90.03	Деятельность в области художественного творчества
	Народные промыслы	32.99.8	Производство изделий художественных промыслов
Медиа (аудио-, визуальные медиа, анимация и др.)	Музыка, исполнительское искусство, культурно-досуговые учреждения	32.2	Производство музыкальных инструментов
		59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
		90.0	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
		90.01	Деятельность в области исполнительских искусств
		90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами
	Кино и анимация	59.11	Создание фильмов, ТВ программ
		59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
		59.13	Распространение фильмов и ТВ программ
		59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
		77.22	Видеопрокат
Фотография	74.20	Деятельность в области фотографии	
Дизайн, мода	Дизайн	74.10	Дизайн интерьеров, промышленный, графический дизайн
		13	Производство текстильных изделий
	Мода	14	Производство одежды
		15	Производство кожи и изделий из кожи
	Ювелирное дело	32.12	Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий
32.13		Производство бижутерии и подобных товаров	
Креативные сервисы	ИТ и видеоигры	58.21	Издание компьютерных игр
		58.29	Издание прочих программных продуктов
		62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения
		62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
		63.12	Деятельность web-порталов
	Реклама	73.11	Деятельность рекламных агентств
73.12		Представление в средствах массовой информации	
Издательская деятельность		58.11	Издание книг

	58.13	Издание газет
	58.14	Издание журналов
	58.19	Виды издательской деятельности прочие (издание каталогов, открыток и т.д.)
	74.3	Деятельность по письменному и устному переводу
Телерадиовещание	60.1	Производство радиопрограмм и радиовещание
	60.2	Производство ТВ программ и телевидение
Образование	85.41.2	Образование в области культуры
Производство игр и игрушек	32.40	Производство игр и игрушек

В республике насчитывается 211 субъект МСП, которые зарегистрированы на территории республики, и основным видом экономической деятельности указали коды ОКВЭД, относящиеся к креативным индустриям. Из них 56 субъектов – юридические лица, 155 – индивидуальные предприниматели. Все предприятия относятся к малым и сверхмалым (микро-) предприятиям.

Доля субъектов МСП, основной код ОКВЭД которых относится к креативной сфере, составляет 2,3% от общего числа субъектов МСП.

Наибольшую долю креативного сектора в республике составляет сфера ИТ – 25% от общего числа зарегистрированных организаций. На втором месте мода – 20% субъектов предпринимательства. На третьем месте – реклама – 14%. Деятельность в области фотографии составляет 10%. Доля остальных отраслей варьируется в пределах 1-5%.



Рис. 2. Доля креативных индустрий по количеству организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Республики Тыва (по основному коду ОКВЭД)

В креативном предпринимательстве в 2022 г. было официально занято 267 человек. Это 13,35% от численности всех занятых в креативных индустриях и 0,23% от общей численности занятых в экономике.

Выручка организаций МСП (без ИП) в 2022 г. составила 160 554 тыс. руб. Это 0,17% от ВРП региона.

16,7% юридических лиц, осуществляющих свою деятельность в сфере рекламы, дают 32% оборота среди других организаций в сфере креативных индустрий. Больше всего юридических лиц зарегистрировано в сфере ИТ, но доля выручки меньше, чем в рекламе – 21,5%, и меньше, чем в модном секторе, где организации составляют 10,4% от числа креативных организаций, и на них приходится 24,3% оборота. Далее по масштабам следует издательская деятельность: на 14,6% организаций приходилось 9,8% оборота креативных индустрий (рис. 4).

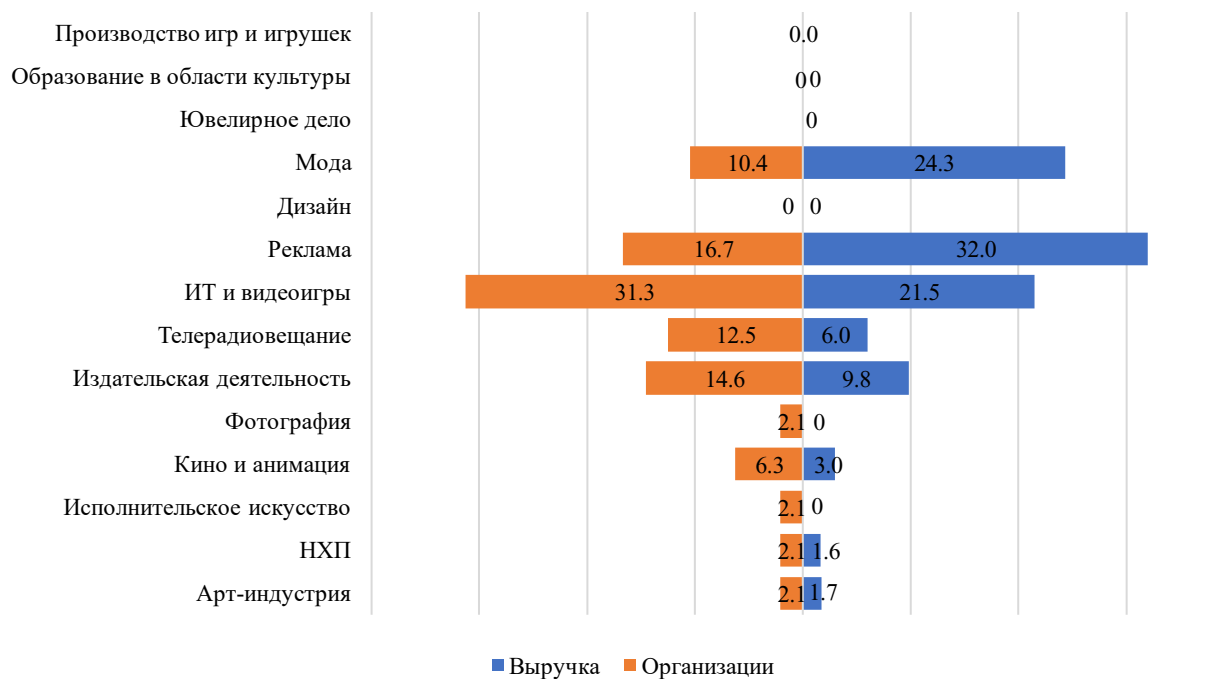


Рисунок 4. Структура сектора креативных индустрий
в Республике Тыва в 2022 г. (%)

Общий финансовый результат организаций в креативной сфере в 2022г. был отрицательный. Отрицательный финансовый результат наблюдался в таких индустриях как: ИТ и видеоигры, издательская деятельность.

2.2. Оценка потенциала кластера и его влияния на экономику республики

Исходя из того, что организации и предприятия ведут экономическую деятельность не только по основному коду ОКВЭД, но и по дополнительным, число субъектов предпринимательства в том или ином направлении креативной индустрии больше. Так, число организаций и ИП, указавших в качестве дополнительных кодов ОКВЭД коды, относящиеся к креативным индустриям, составляет более 900.

Важно отметить, что многие компании не входят в категорию креативных индустрий по основному коду ОКВЭД, но на самом деле занимаются деятельностью в этой сфере. В результате, количество предпринимателей значительно выше. Например, ООО «Театр танца и костюма «Эдегей» осуществляет свою основную деятельность по коду ОКВЭД «Образование дополнительное детей и взрослых, не включенное в

другие группировки» (85.41.9). Данный код ОКВЭД не отнесен к креативным индустриям. В то же время в дополнительных кодах ОКВЭД организации указано: 14.19 Производство прочей одежды и аксессуаров одежды, 32.99.8 Производство изделий народных художественных промыслов, 90.01 Деятельность в области исполнительских искусств. С учетом вспомогательных кодов ОКВЭД организацию можно отнести к осуществляющим деятельность в сфере креативных индустрий.

К отраслям, которые могут дать наибольший экономический эффект в республике за счет существующего накопленного ресурса, можно отнести:

- индустрию моды, арт-индустрию и ремесла как отрасли, которые могут показать наибольший экономический вклад и рост в краткосрочном периоде;
- медиа, мультимедию, ИТ как отрасли, которые могут вырасти до конкурентоспособных секторов экономики.

Развитие креативных индустрий в Республике Тыва может положительно повлиять на ее экономику и различные социально-экономические показатели. Во-первых, оно способствует созданию новых рабочих мест и предоставлению возможностей развития для предпринимателей и самозанятых. Развитие креативных отраслей, таких как дизайн, реклама, кино, музыка и прочие формы искусства, будет стимулировать спрос на услуги и продукты этих отраслей, что приведет к увеличению числа рабочих мест и доходности сектора. Во-вторых, развитие креативных индустрий будет способствовать диверсификации экономической структуры региона. Оно позволит создать разнообразные предложения товаров и услуг, отличающихся высоким уровнем инноваций и уникальностью.

Развитие креативных отраслей также будет способствовать росту туристической индустрии в Республике Тыва. Организация креативных мероприятий, таких как фестивали, выставки и другие события, привлечет больше посетителей и способствует развитию туристической инфраструктуры. Развитие творческих отраслей имеет важное

социокультурное значение, способствуя развитию и сохранению культурного наследия региона, привлекает молодежь к искусству и культурным проектам, создает интеллектуальную атмосферу и оказывает благоприятное влияние на развитие образования в творческих профессиях.

2.3. Определение ключевых преимуществ и проблем кластера

SWOT-анализ Республики Тыва с точки зрения развития креативных индустрий позволил выявить положительные факторы — ресурсы и возможности, и негативные — барьеры и риски.

Сильные стороны и возможности развития креативных индустрий

Потенциал развития креативных индустрий в регионе определяют следующие сильные стороны республики:

- высокая потребность в культурном досуге со стороны населения, проживающему в городских и сельских поселениях Республики Тыва;
- высокая потребность со стороны населения в качественном дополнительном образовании для детей;
- наличие на территории республики Школы креативных индустрий и других образовательных организаций дополнительного и профессионального образования, осуществляющих образовательные программы по творческим специальностям;
- высокая потребность в обеспечении занятости населения, есть внутренние резервы регионального рынка труда;
- относительно стабильный рост численности населения и рождаемости как компоненты роста человеческого потенциала;
- востребованность специалистов в регионе в таких отраслях, как наука, образование, информационные технологии, телекоммуникации, связь, искусство, культура, развлечения;
- уникальное культурно-историческое наследие;
- уникальная и разнообразная природная среда;

- наличие местных компетенций в сфере ремесел, производства сувениров и народных промыслов;
- имеется активная и влиятельная группа творческих специалистов, которые активно участвуют в социокультурной жизни региона и вкладывают свои усилия в его развитие, проживающие не только на территории республики, но и мигрировавшие за ее пределы;
- существующее креативное предпринимательство с высоким вкладом интеллектуальной деятельности;
- существующие региональные программы акселерации бизнеса, в том числе государственная поддержка социального предпринимательства;
- существующие региональные программы содействия занятости населения;
- наличие широкополосного интернета.

К возможностям развития креативных индустрий в регионе можно отнести:

- вывод креативных предпринимателей из «тени»;
- доступность трудоустройства в некоторых креативных индустриях в независимости от уровня и профиля образования. В части креативных индустрий профессиональный успех в большей степени обусловлен личными качествами индивида: талантом, креативностью и способностями, а образовательный уровень не столь важен.
- эффект «низкой базы» для вхождения на рынок. Недостаток креативных сервисов в республике открывает новые возможности для предпринимательства в креативной сфере;
- развитие транспортной инфраструктуры – придание международного статуса аэропорту (г. Кызыл), которое может улучшить как местную, так и туристскую логистику;
- участие инвесторов, осуществляющих деятельность на территории региона, и других крупных компаний республики в мероприятиях по развитию и поддержке креативных индустрий в республике;

- реализация проектов в рамках программ строительства жилых домов и благоустройства населенных пунктов, программ реализации туристско-рекреационных и инфраструктурных проектов.

Проблемы и барьеры развития творческих (креативных) индустрий

Среди специфических проблем (сдерживающих факторов) развития креативных индустрий в Республике Тыва можно выделить следующие:

- малая концентрированность и низкая активность сообществ творческих специалистов. Есть творческие союзы, ассоциации, но их количество и численность малы, и они разобщены;
- географическая отдаленность креативных сообществ региона ограничивает их доступ к новому опыту, знаниям и сотрудничеству с другими креативными сообществами внутри страны и за ее пределами;
- неблагоприятные условия для развития предпринимательства и низкая мотивация к нему могут быть связаны с трудностями, с которыми сталкиваются предприниматели в быстро меняющихся социально-экономических условиях, а также с высокими рисками, связанными с предпринимательской деятельностью;
- узость локального рынка сбыта продуктов креативных индустрий;
- узость рынка сбыта продукции народных промыслов и ремесел из-за высокой стоимости въездного туризма в силу инфраструктурных ограничений и ограничивающих условий для въезда иностранных туристов в силу геополитической и экономической конъюнктуры;
- непостоянный спрос на продукцию и услуги, связанный с сезонностью туристической отрасли;
- отсутствие специализированных выставочных и информационных площадок;
- малое количество доступных для аренды помещений для ведения бизнеса, высокая стоимость аренды таких помещений;
- отсутствие у части креативных профессионалов знаний и опыта администрирования бизнеса;

- недостаток финансовых средств у креативных предпринимателей на обеспечение и развитие бизнеса;
- значительный отток молодежи, главного драйвера развития креативных индустрий, в студенческом возрасте;
- географическое распределение креативных индустрий внутри региона неоднородно. Большинство субъектов сконцентрировано в г. Кызыле, что обусловлено различиями социально-экономического уровня развития между столицей и другими муниципальными образованиями.

Угрозы:

- отток относительно обеспеченного, платежеспособного населения из региона;
- риск невозвратной образовательной миграции молодежи;
- недостаточное количество самих креативных компаний в различных сегментах креативных индустрий. Это приводит к утрате творческих кадров, которые не могут найти возможности для проявления своих навыков и талантов;
- на формирование лояльности у населения к креативным продуктам и услугам на территории республики может потребоваться длительный период.

Анализ креативных индустрий и факторов их развития показал, что креативная среда развита неоднородно, но в Республике Тыва имеется достаточно предпосылок для развития креативных индустрий как перспективных отраслей региональной экономики.

3. Стратегические цели и задачи

3.1. Определение стратегических целей развития кластера на среднесрочный и долгосрочный периоды

Целью Стратегии является создание благоприятных условий для системного и эффективного развития креативной экономики в Республике Тыва, основанной на человеческом капитале и историко-культурных традициях, материальном и нематериальном наследии народов региона.

Для достижения целей Стратегия предусматривает решение задач среднесрочной перспективы в следующих приоритетных направлениях:

- содействие развитию креативного предпринимательства, включая его популяризацию и стимулирование числа рабочих мест в сфере креативных индустрий;
- создание благоприятной креативной среды, инфраструктуры креативных индустрий (креативных кластеров, арт-резиденций, творческих пространств и др.);
- развитие образовательных возможностей в сфере креативных индустрий, включая создание инфраструктуры для обучения и повышения квалификации, а также улучшение системы подготовки специалистов и развития предпринимательских компетенций в сфере креативных индустрий;
- формирование эффективной системы продвижения продукции креативных индустрий, содействие расширению рынков товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, в том числе усиление экспортного потенциала через продвижение бренда «Сделано в Тыве».

В долгосрочной перспективе целью системной государственной поддержки является увеличение доли креативных индустрий во вкладе МСП в экономику региона, увеличение доли занятых в креативных индустриях и творческих профессиях, появление новых компаний в сфере креативных индустрий, рост экспорта продуктов креативных индустрий с высокой добавленной стоимостью, а также увеличение налоговых поступлений от предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий.

3.2. Установление конкретных задач для достижения поставленных целей

Решение задач в приоритетных направлениях реализуются следующими путями:

1. интеграция креативного предпринимательства в систему поддержки, которую осуществляют институты развития, специализирующиеся на содействии малому и среднему бизнесу;
2. создание механизма взаимодействия между субъектами развития креативных индустрий и представителями креативного предпринимательства (создание Координационного совета кластера креативных индустрий, определение региональной опорной организации);
3. выделение и предоставление субъектам креативных индустрий для ведения бизнеса площадей, находящихся в региональной и муниципальной собственности;
4. создание условий для сотрудничества, нетворкинга, кооперации между предпринимателями;
5. организация консультаций в области финансов, налогообложения, открытия бизнеса, прохождения проверок с учетом специфики бизнеса в креативных индустриях, в режиме «одного окна»;
6. формирование реестра видов финансовой поддержки (грантов, субсидий), направленных на развитие креативного бизнеса, в том числе для совместных проектов среди представителей креативного бизнеса и предпринимательских инициатив;
7. популяризация креативного предпринимательства на территории Республики Тыва. Трансляция значимости и ценности местных субъектов креативных индустрий (например, форум креативных индустрий в республике, медиакампании, премия за лучший креативный бизнес-проект и др.);
8. вовлечение локальных креативных предпринимателей в проекты развития территорий;
9. разработка специальных программ систематической поддержки бизнеса в приоритетных направлениях креативных индустрий;
10. создание реестра субъектов креативного предпринимательства Республике Тыва для мониторинга.

11. создание разнообразных креативных пространств, обеспечивающих условия для размещения производственных мощностей и организации торговли, проведения общественных мероприятий, установления профессиональной и общественной коммуникации. Креативные пространства разнообразны: выставочный зал, художественная мастерская, фото-, видеостудия, репетиционный зал, танцевальный зал, пошивочный цех, пространство для показа, студия звукозаписи, инкубаторы и др. При создании креативных пространств могут использоваться промышленные зоны и общественные здания для минимизации финансовых затрат;

12. актуализация реестра материально-технической базы креативных пространств и культурных учреждений, доступной для использования субъектами креативного предпринимательства на безвозмездных или льготных условиях;

13. инициирование формирования специальных мер поддержки и стимулирования деятельности экономических субъектов, ведущих деятельность в креативных индустриях;

14. содействие креативным предпринимателям во вступлении в сетевые объединения креативных кластеров и арт-резиденций регионов России; установление связей с экспертными и профессиональными сообществами Российской Федерации.

В рамках создания механизмов в продвижении продуктов креативных индустрий (решение логистических, продюсерских и дистрибьюторских вопросов) поставлены такие задачи, как:

1. Разработка и реализация мер по продвижению креативного бренда в Республике Тыва:

- создание продюсерского центра для поддержки и сопровождения креативных проектов, а также их дальнейшего распространения и монетизации;

- повышение проходимости креативных пространств и генерация лояльности аудитории – потенциальных потребителей креативных продуктов и услуг, проведение событийных общественных мероприятий;
- создание постоянно действующего шоурума продукции тувинского креативного бренда, шоурумов временного формата в рамках общественных мероприятий, а также создание сети шоурумов местной креативной продукции на базе торговых центров, гостиниц, аэропорта и пр.
- создание информационного многофункционального ресурса для участников кластера креативных индустрий;
- проведение рекламно-информационной кампании, направленной на продвижение и популяризацию продукции и услуг локальных креативных предпринимателей.

2. Разработка и реализация мер по продвижению креативного бренда Республики Тыва в Российской Федерации:

- поддержка участия креативных предпринимателей в специализированных форумах, выставках, ярмарках;
- создание партнерских отношений с культурными институциями, такими как музеи, галереи, концертные площадки и другие, с целью представления тувинского креативного бренда в широком информационном пространстве.

3. Управление коллективными товарными знаками, территориальным брендингом, включая наименования мест происхождения товаров и географические указания.

4. Меры поддержки и стимулирования развития кластера креативных индустрий

Меры государственной поддержки креативных индустрий могут предоставляться путем оказания субъектам креативного предпринимательства такими видами поддержки, как: нормативно-правовая поддержка; административная поддержка; налогово-бюджетная поддержка; денежно-кредитная поддержка; инвестиционная поддержка; имущественная

поддержка; развитие инновационной составляющей; развитие инфраструктуры; развитие и привлечение трудовых ресурсов.

4.1. Предложения по созданию специальных региональных стимулирующих мер для развития кластера

Для стимулирования развития креативных индустрий могут применяться следующие виды региональных мер:

финансовая поддержка:

1. гранты (механизмы прямой поддержки);
2. начальное финансирование стартапов;
3. финансирование кластера (включая краудфандинг);
4. займы, кредитные инструменты стимулирования экспорта;
5. субсидии на покупку имущества/содержание имущества;
6. льготная аренда;
7. специальные фонды государственно-партнерского характера;
8. налоговые послабления;
9. отсрочка МСП по всем налогам;
10. отсрочка МСП по уплате страховых взносов, включая наемных работников для микропредприятий;
11. возврат самозанятым налога на доход.

Государственное антикризисное финансирование:

1. субсидии компаниям;
2. субсидии работникам;
3. кредитные гарантии;
4. инвестиционные стимулы.

Поддержка экспорта для глобальной конкуренции и открытия новых рынков:

1. менторская поддержка;
2. консультационная, аналитическая поддержка в сфере ВЭД, маркетинга;
3. информационная поддержка;
4. инфраструктурная поддержка;

5. поддержка участия в международных выставках, фестивалях (гранты, субсидии), трэвелгранты;
6. организация международных мероприятий, привлекающих потенциальных покупателей, торговые миссии и другие экспортоориентированные мероприятия;
7. фискальные инструменты стимулирования экспорта;
8. создание товаров для глобальной конкуренции;
9. программы содействия формированию кластеров и сетевому взаимодействию креативных индустрий в разных регионах, странах;
10. формирование конкурентного преимущества региона;
11. компенсация части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности;
12. субсидии на поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков;
13. поиск потенциальных покупателей на внешних рынках: помощь к подготовке маркетинговых материалов, поддержка участия в международных тендерах и проектах, выставках и бизнес-миссиях, развитие экспорта по каналам электронной торговли;
14. содействие получению документов для выпуска российской продукции и обращение на международные рынки, подтверждающих соответствие выпускаемой продукции требованиям международных стандартов и внешних рынков;
15. частичное возмещение фактических затрат по различным направлениям экспортной деятельности;
16. кредитная поддержка несырьевого экспорта;
17. гарантийная поддержка несырьевого экспорта;
18. консультирование по вопросам таможенного администрирования, разработка базового сценария (маршрута) перевозки; примерный расчет

таможенных платежей при экспорте товаров; базовое консультирование по вопросам логистики;

19. консультирование по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках, базовое консультирование экспортеров о мерах патентно-правовой защиты, оформление и выдача сертификата свободной продажи, экспертиза документов в целях выдачи лицензии на экспорт;

20. субсидирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки.

Рибейты:

Субсидии на обеспечение расходов организаций, связанных с осуществлением производства производителями продукции из других регионов на территории Республики Тыва;

Создание инфраструктуры:

1. субсидия кредитным организациям;
2. увеличение капитализации региональных микрофинансовых организаций в целях охвата льготными микрозаймами субъектов МСП;
3. увеличение капитализации региональных гарантийных организаций в целях расширения возможностей субъектов МСП по получению выгодных кредитов в случае отсутствия залогового обеспечения.

Субсидирование понесенных организациями части затрат:

1. гранты на заработную плату;
2. субсидии на компенсацию части затрат на проведение НИОКР;
3. субсидии на осуществление сертификации продукции;
4. субсидии на привлечение, переобучение, повышение квалификации трудовых ресурсов;
5. субсидии на приобретение оборудования;
6. субсидии компаниям, осуществляющим деятельность по договорам франшизы.

Кредитование, выдача займа:

1. беспроцентный кредит на зарплату сотрудникам;
2. поддержка в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП;
3. программа льготного кредитования для МСП. Кредиты на восстановление производства;
4. субсидирование доступа субъектов МСП к заемным средствам в рамках программы льготного кредитования путем либерализации ряда требований к заемщику и расширения возможности реструктуризации ранее выданных кредитов;
5. субсидирование ставки по договору кредитования, но не выше ключевой ставки банка России кредитным организациям в части процентов по кредитам субъектов МСП при условии переноса срока уплаты процентов без начисления штрафных санкций;
6. субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам;
7. предоставление субсидий из федерального бюджета субъектам МСП на возмещение расходов, связанных с получением кредитов под залог прав на интеллектуальную собственность;
8. предоставление гарантий для кредитования;
9. пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности, финансирование инвестиций для быстрорастущих инновационных высокотехнологичных предприятий;
10. поддержка социального предпринимательства;
11. предоставление на конкурсной основе беспроцентных целевых займов на реализацию проекта, решающего какую-либо социальную проблему.

Кадры, занятость:

1. привлечение, обучение, трудоустройство кадров;
2. создание условий для роста кадров;
3. сохранение занятости/доходов;
4. поддержка обучения/трудоустройства;

Продвижение культуры региона:

Повышение туристической привлекательности, брендинг территорий.

Нефинансовые меры:

1. снижение требований к обеспечению контрактов при осуществлении гос. закупок у субъектов МСП;
2. оказание информационной и маркетинговой поддержки;
3. поддержка выставочной деятельности за рубежом;
4. субсидии на онлайн-продвижение;
5. правовая и консультационная поддержка в сферах логистики, таможенного администрирования, сертификации, патентования и возврата НДС;
6. мораторий на взыскание долгов и штрафов;
7. мораторий на банкротство;
8. снижение количества контрольных мероприятий. Мораторий на проверки субъектов МСП, в том числе налоговые, за исключением вопросов, несущих риски для жизни и здоровья граждан;
9. временная отсрочка (или мораторий) по выплате арендных платежей субъектами МСП-арендаторами государственного или муниципального имущества.

4.2. Идентификация необходимых инвестиций и финансовых ресурсов

Для успешного функционирования организации-координатора необходимо обеспечение достаточными трудовыми и материальными ресурсами. Организация-координатор может привлекать ресурсы иных организаций развития и поддержки предпринимательства. Создавать региональные меры поддержки для развития креативных индустрий, а также отдельные продукты для их развития – гранты, льготные займы и прочее.

Также, в России развита грантовая поддержка креативных индустрий, которую реализуют Президентский фонд культурных инициатив, Фонд содействия инновациям, Департамент государственной поддержки искусства и народного творчества Министерства культуры Российской Федерации, и иные региональные государственные и некоммерческие структуры. Тем не

менее, грантовая поддержка является случайной и несистематической, и многие гранты доступны лишь в случае отсутствия других источников финансирования. Поэтому крайне важно сосредоточиться на целенаправленной поддержке креативных отраслей и разработке специализированных документов, направленных на стимулирование развития креативных индустрий исходя из потребностей конкретных креативных индустрий.

В условиях дотационного статуса Республики Тыва на этапе создания и развития креативного кластера федеральный бюджет становится основным источником финансирования для поддержки креативных индустрий в регионе. Финансовая поддержка федерального бюджета может осуществляться в форме субсидий в рамках нормативно-правовых актов, направленных на развитие и поддержку креативных индустрий в Российской Федерации.

4.3. План развития инфраструктуры и образовательных программ

Порядок создания кластера креативных индустрий включает в себя следующие этапы:

- определение опорной организации,
- создание Координационного совета кластера креативных индустрий Республики Тыва. Совет состоит из участников кластера приоритетных направлений креативных индустрий. Председатель Совета избирается членами кластера.
- определение организации-координатора (управляющая компания). Организатор-координатор и ее функции определяются Советом кластера.
- утверждение ключевых документов кластера. Документы, регулирующие работу кластера, согласуются и утверждаются Советом кластера;
- подготовка документов для регистрации организации-координатора (специализированной организации);

— включение в кластер организаций, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, формирование состава участников кластера креативных индустрий;

— осуществление экономической деятельности резидентами кластера, в т.ч. реализация ими совместных проектов.

Концепция развития творческих (креативных) индустрий определяет креативный кластер как «взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости.

Креативные кластеры развиваются организацией-координатором под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия».

В интересах резидентов и посетителей в имущественно-земельном комплексе креативного кластера необходимо создать условия для предпринимательской, общественной, образовательной деятельности, междисциплинарного взаимодействия, создания творческих продуктов и капитализации человеческих ресурсов:

- наличие физической инфраструктуры кластера (выставочные залы, коворкинги, общественные пространства)
- наличие виртуальной инфраструктуры (сайты, социальные сети и т.п.)
- функционирование специализированной организации, реализующей единую открытую политику по подбору резидентов, рекламной, PR и маркетинговой поддержке кластера и его резидентов, регулярному проведению открытых массовых мероприятий, в том числе с вовлечением резидентов, на территории кластера.

Функциональное наполнение креативного кластера (физическая инфраструктура) включает:

- места для нетворкинга: лектории, коворкинг;
- бизнес-инкубатор;
- кафе и рестораны;
- офисные площади;
- выставочные площади;
- ивент-площадка;
- торговая площадка (магазины, шоурумы);
- иные благоустроенные общественные пространства (спортивные площадки, фотозона и т.п.)

В зависимости от специализации креативного кластера набор функциональных зон может варьироваться.

При формировании и организации креативного кластера необходимо учесть минимальную площадь для эффективного функционирования креативного кластера. Рекомендуемая площадь пространства – 1000 кв. м. Чем больше площадь пространства, тем выше концентрация представителей креативных индустрий, тем шире спектр активностей организации-координатора.

В инфраструктуре креативного кластера предусматривается наличие Центра продвижения товаров и услуг резидентов кластера, в составе которого предусматривается наличие продюсеров.

Важным направлением государственной политики в сфере развития креативных индустрий является, формирование системы образования, обеспечивающей высокий уровень профессиональной подготовки кадров для креативных индустрий, во-вторых, повышение предпринимательских знаний и навыков среди креативных предпринимателей, самозанятых.

В рамках образования в сфере креативных индустрий и креативного предпринимательства поставлены такие задачи, как:

1. развитие предпринимательских компетенций креативных предпринимателей, самозанятых в сфере креативных индустрий, в том числе для таких групп населения, как: подростки, молодежь, пожилые люди, женщины в декретном отпуске, люди с ограниченными возможностями здоровья);
2. реализация просветительских и профориентационных программ среди молодежи (школьников, студентов);
4. реализация обучающих программ для взрослых и подростков по продюсированию и созданию продуктов в креативных индустриях;
5. разработка и реализация программ обучения по отраслям креативных индустрий, в том числе на базе существующих учебных заведений в Республике Тыва;
6. создание центра компетенций по юридическому сопровождению предпринимательской деятельности, маркетинговым исследованиям рынка, работе с сообществом;
7. разработка и внедрение программ по акселерации бизнеса в креативной сфере;
8. вовлечение в преподавание существующих субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий;
9. приглашение федеральных экспертов, практиков.

Направления образовательных программ для креативных предпринимателей, самозанятых определяются в зависимости от компетенций и навыков, необходимых креативным предпринимателям. Образовательные программы формируются согласно документам, регламентирующим деятельность МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва».

Создание и развитие образовательной инфраструктуры в сфере креативных индустрий осуществляется с учетом предложений Совета креативных индустрий Республики Тыва, во взаимодействии с МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва», Министерством

культуры Республики Тыва, Министерством образования и науки Республики Тыва и другими заинтересованными организациями.

5. Механизмы партнерства и сотрудничества

Основными резидентами кластера могут быть субъекты предпринимательства, самозанятые, физические лица и некоммерческие организации, занятые в сфере креативных индустрий. Наряду с основными участниками в кластер могут быть включены профессиональные союзы, ассоциации и объединения в области креативных индустрий, а также организации, оказывающие образовательные и консалтинговые услуги в области менеджмента креативных индустрий.

5.1. Предложения по привлечению внешних партнеров и инвесторов

Создание инвестиционного предложения

Создание инвестиционного предложения является ключевым этапом в привлечении внешних инвестиций для развития региона или отрасли. Это комплексный процесс, который включает в себя анализ текущих возможностей, определение стратегических целей и разработку привлекательных условий для инвесторов.

Формирование инвестиционного предложения включает:

- описание текущего положения креативных индустрий,
- конкурентные преимущества региона в области развития креативных индустрий,
- представление конкретных проектов, требующих внешних инвестиций, с указанием их потенциала и ожидаемых результатов,
- разработка маркетинговых материалов для привлечения внимания инвесторов. Маркетинговые материалы нужны для того, чтобы подчеркнуть уникальные культурные особенности, отразить этническое и природное разнообразие, показать потенциал для роста проектов, привлечь внимание к культурным брендам, использовать уникальные ресурсы тувинской культуры.

Для привлечения инвестиций в креативные индустрии Республики Тыва необходимо предоставить инвесторам привлекательные возможности и прозрачные условия, например:

- долевое участие: предоставление инвесторам возможности получить долю в проекте или компании. Это обеспечивает прямую заинтересованность инвестора в успехе проекта и возможность получать прибыль пропорционально вложенным средствам.
- государственно-частное партнерство: создание совместных проектов с участием государства. Такое партнерство снижает риски для инвесторов, так как государство может предоставить дополнительные ресурсы, гарантии и поддержку.
- налоговые льготы, такие как: снижение налоговой ставки, налоговые каникулы, освобождение от таможенных пошлин и др.

Государственная поддержка также может предоставляться в форме:

- прямых субсидий: финансовая поддержка от государства на развитие определенных проектов или покрытие части затрат (например, на исследования, разработку, маркетинг);
- грантов на инновации;
- инфраструктурная поддержка (предоставление земельных участков на льготных условиях, обеспечение коммуникаций);
- административная поддержка (ускорение и упрощение бюрократических процедур, консультационная помощь);
- программы обучения и развития персонала.

К дополнительным возможностям, которые могут привлечь инвесторов, можно отнести:

- доступ к уникальным ресурсам: использование богатого культурного и природного наследия Тувы для создания уникальных продуктов и услуг в креативных индустриях;

- маркетинговая поддержка со стороны государства: участие в совместных промо-акциях, выставках и мероприятиях для продвижения проектов и привлечения внимания широкой аудитории;
- возможность экспорта продукции: поддержка в выходе на международные рынки, содействие в поиске информации о зарубежных партнерах и клиентах.

Создание платформы для взаимодействия с внешними партнерами

Установлению партнерских связей способствует проведение и участие региональных и международных форумов и презентаций. Организация и проведение специализированных мероприятий позволит представить региональную креативную индустрию широкой аудитории, обсудить актуальные тенденции и установить новые партнерские связи, повысить узнаваемость Республики Тыва. Организация и проведение деловых миссий, круглых столов и выставок для представления инвестиционных возможностей региона даст возможность непосредственно представить проекты потенциальным инвесторам, ответить на их вопросы и обсудить условия сотрудничества. В целях создания основы для стабильного и долгосрочного сотрудничества необходимо заключение соглашений с международными и российскими компаниями, готовыми выступить в качестве якорных инвесторов. Это позволит планировать совместные проекты и привлекать дополнительные инвестиции. В рамках разработки программы поддержки партнеров для успешной интеграции партнеров необходимо обеспечить информационное сопровождение (предоставление актуальной информации о законодательстве, рыночных тенденциях и возможностях региона); помощь в адаптации (содействие в решении организационных вопросов, связанных с началом деятельности в регионе, включая поиск офисных помещений, подбор персонала и установление контактов с местными предприятиями); оперативное решение административных вопросов: обеспечение быстрой и эффективной коммуникации с государственными органами для получения необходимых разрешений, лицензий и согласований.

Привлечение грантов и международной поддержки

Активное привлечение грантов и международной поддержки позволит обеспечить дополнительное финансирование, установить международные связи и внедрить передовые практики в региональные проекты. Основные направления работы включают поиск и привлечение международных грантовых организаций и сотрудничество с федеральными институтами поддержки. Это позволит не только привлечь дополнительные финансовые ресурсы, но и интегрировать регион в глобальное культурное пространство.

Поиск и привлечение грантовых организаций

Развитие сотрудничества с организациями, поддерживающими креативные индустрии, начинается с идентификации потенциальных партнеров, что подразумевает под собой проведение анализа и составление списка международных организаций и фондов, специализирующихся на поддержке креативных индустрий. Далее, необходимо установить контакты и наладить коммуникацию с выбранными организациями, представить потенциал Республики Тыва и обсудить возможности сотрудничества.

В рамках сотрудничества в международных программах возможна разработка проектных заявок в целях:

- *культурного обмена*: создание проектов, направленных на обмен культурными ценностями, организация международных фестивалей, выставок и мероприятий, которые популяризируют тувинскую культуру и привлекают внимание к региону;
- *обучения и повышения квалификации*: подготовка программ для обучения местных специалистов за рубежом и приглашение иностранных экспертов для проведения мастер-классов и семинаров в Туве;
- *поддержки креативных стартапов*: разработка инициатив по поддержке молодых предпринимателей в сфере креативных индустрий, включая акселерационные программы, менторство и доступ к международным рынкам.

Сотрудничество с федеральными институтами поддержки

Сотрудничество с федеральными институтами поддержки станет мощным инструментом для устойчивого развития креативных индустрий и

укрепления их позиций на российском и международном уровне. Важным шагом является привлечение таких институтов, как Фонд содействия инновациям, который предоставляет гранты для инновационных проектов. Подготовка заявок на такие гранты обеспечит необходимую финансовую поддержку и доступ к профессиональной экспертизе. Еще одним важным партнером является Фонд «Сколково», включение в экосистему которого открывает возможности не только для финансирования, но и для менторской поддержки. Это позволит проектам воспользоваться инфраструктурой инновационного центра, получить доступ к передовым технологиям и консультациям экспертов. Сотрудничество с Российским экспортным центром (РЭЦ) станет важным шагом для продвижения продукции и услуг креативных индустрий Тывы на международные рынки. Благодаря поддержке РЭЦ можно участвовать в международных выставках и бизнес-миссиях, что значительно расширит возможности экспорта и поможет привлечь новых зарубежных партнеров.

Разработка совместных программ и инициатив, формализация отношений с федеральными институтами через соглашения ускорят реализацию проектов в области креативных индустрий и привлекут инвесторов.

Маркетинг и продвижение инвестиционного потенциала региона

Одной из стратегических инициатив является представление креативных индустрий в Республике Тыва как привлекательную инвестиционную площадку. Дополнение специализированных веб-порталов об инвестиционном потенциале Республики Тыва разделом о проектах в области креативных индустрий расширит информацию об инвестиционных возможностях региона, презентующей проекты, аналитические материалы, статистические данные и законодательную базу в сфере креативных индустрий.

Установление отношений с креативными кластерами и организациями

Для эффективного развития креативных индустрий Республики Тыва и повышения их конкурентоспособности на национальном и международном уровнях необходимо установить прочные связи с успешными креативными кластерами и организациями как внутри страны, так и за её пределами. Это позволит обмениваться опытом, привлекать экспертов и развивать кадровый потенциал региона.

Создание международной сети партнёрства и установление отношений с успешными креативными кластерами и организациями ускорит развитие тувинского кластера, обеспечит привлечение инвестиций, укрепит культурные связи, а также позволит развить человеческий капитал региона. Партнёрство с ведущими российскими кластерами, такими как Красноярский креативный кластер «Квадрат», известный своими инновационными проектами, кластеры в г. Казани, г. Санкт-Петербурге и г. Москве, обладающие значительным опытом в развитии креативных индустрий, окажется особенно полезным. Сотрудничество с якутским креативным кластером «Квартал труда» также будет важным шагом, поскольку у Якутии и Тувы схожие климатические и культурные особенности, что делает обмен опытом ещё более ценным. Налаживание международных партнёрств откроет двери для интеграции мировых тенденций и инноваций в развитие креативного кластера Тывы.

Одной из важнейших задач является организация обмена опытом и привлечение экспертов для дальнейшего развития кластера. Это может включать реализацию совместных кросс-культурных проектов, фестивалей и выставок, а также проведение как виртуальных, так и очных встреч, конференций и семинаров, где будут обсуждаться актуальные тенденции и вызовы. Привлечение экспертов — ещё один ключевой элемент, который может включать проведение мастер-классов и тренингов с участием российских и международных специалистов. Также важна менторская поддержка: назначение опытных экспертов для поддержки местных проектов и стартапов позволит значительно ускорить их развитие.

Обучение кадров станет важной частью этих усилий. Одной из форм подготовки может стать отправка представителей креативных индустрий Тувы на стажировки в партнёрские кластеры, что позволит им перенять передовой опыт. Совместные образовательные программы с ведущими университетами и институтами креативных индустрий также будут способствовать развитию профессиональных навыков и укреплению кадрового потенциала в Туве.

5.2. Установление механизмов взаимодействия с государственными органами и другими кластерами для развития креативных индустрий в Республике Тыва

Определение главных заинтересованных сторон

К основным заинтересованным в развитии креативных индустрий в Туве сторонам относятся Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва», Министерство культуры Республики Тыва, Агентство по туризму Республики Тыва, Министерство молодежи Республики Тыва, Министерство образования и науки Республики Тыва, Совет по содействию развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Республики Тыва, субъекты предпринимательства и специалисты, самозанятые, физические лица, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере креативных индустрий.

Важно также обозначить существующие кластеры и организации, которые могут сыграть ключевую роль в развитии креативных индустрий. Это промышленные кластеры, действующие на территории Республики Тыва, культурные и творческие объединения, а также туристические организации, работающие в регионе. Важную роль играют и бизнес-ассоциации, образовательные учреждения и исследовательские центры, которые могут стать партнёрами в данном процессе. Среди них можно выделить такие организации, как Торгово-промышленная палата Республики Тыва, Союз

промышленников и предпринимателей, Тувинское региональное отделение «Опора России», Тувинское региональное отделение «Деловой России». Эти ассоциации помогут наладить диалог с предпринимательским сообществом, что особенно важно для привлечения инвестиций и развития стартапов в креативных индустриях. Образовательные и научные учреждения всех уровней в Республике Тыва, например, Центр развития тувинской традиционной культуры и ремесел, Центра русской культуры, Школа креативных индустрий и др., также играют важную роль, так как они могут стать центрами подготовки кадров и исследований в области креативных индустрий.

Определение региональной опорной организации

Опорная организация осуществляет комплекс мер, направленных на развитие и внедрение в субъекте Российской Федерации элементов креативной экономики, объединяет усилия всех заинтересованных лиц. Республике Тыва опорной организацией определен МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва.

Создание координационного совета

Координационный совет кластера креативных индустрий объединит ключевые заинтересованные стороны, что позволит обеспечить согласованность действий, обмен информацией и совместное решение задач по развитию креативных индустрий в Республике Тыва.

Координационный совет формируется из числа представителей государственных органов власти, бизнес-сообщества, образовательных учреждений, культурных и творческих организаций, общественных организаций и НКО, действующих в области креативных индустрий, экспертов и консультантов, занимающихся развитием креативных индустрий, маркетинга и управления проектами.

Определение целей и задач координационного совета

Основные цели координационного совета заключаются в следующем: разработка комплексного плана действий по развитию креативных индустрий в регионе; координация действий между различными инициативами и проектами; привлечение инвестиций и ресурсов; продвижение креативных индустрий Республики Тыва.

Исходя из целей перед координационным советом поставлены такие задачи, как: анализ текущей ситуации в сфере креативных индустрий, разработка предложений по совершенствованию законодательной и регуляторной базы для поддержки креативных индустрий; разработка предложений по программам обучения и повышения квалификации кадров в сфере креативных индустрий; составление календаря событий (форумы, выставки, конференции) для продвижения кластера.

Основные функции членов координационного совета включают:

- председатель: руководит деятельностью группы, принимает ключевые решения, представляет интересы группы на высшем уровне.
- координатор: организует работу группы, отвечает за коммуникацию между членами, готовит встречи и ведет документацию.
- руководители направлений: возглавляют конкретные проекты или направления (образование, финансирование, маркетинг и т.д.).
- другие члены: участвуют в обсуждениях, вносят предложения, выполняют порученные задачи.

Для эффективной работы координационного совета кластера креативных индустрий механизм взаимодействия членов совета включает регулярные встречи и каналы коммуникации (ежеквартальные собрания, электронные рассылки), обеспечивает обмен информацией и согласования нормативных инициатив с государственными органами, а также мониторинг выполнения решений, обеспечивает прозрачность информации для всех заинтересованных сторон.

В рамках долгосрочного сотрудничества членов координационного совета, участников кластера необходимо определить ключевые направления совместных проектов, таких как создание творческих хабов, образовательных программ и инкубаторов для стартапов.

Определение роли и ответственности всех заинтересованных сторон

Основные задачи региональных органов исполнительной власти, в т.ч. опорной региональной организации, заключаются в следующем:

- обеспечение институциональной поддержки, разработка и утверждение нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность креативных индустрий, на соответствующих уровнях власти;
- обеспечение инфраструктурной поддержки креативным индустриям,
- обеспечение доступа участникам креативного кластера к финансовым и нефинансовым инструментам поддержки;
- содействие в привлечении инвесторов и поиске рынков сбыта;
- разработка и реализация программ развития различных направлений креативных индустрий;
- разработка мер поддержки малых и средних предприятий в области креативных индустрий;
- создание условий для формирования кадров в различных направлениях креативных индустрий и повышения их компетенций;
- принятие программ по популяризации и продвижению регионального бренда на национальном и международном уровнях;
- мониторинг и оценка эффективности реализации стратегии.

Основные задачи органов местного самоуправления заключаются в реализации стратегии на местном уровне, интеграции мер по развитию креативных индустрий в муниципальные программы развития с учетом локальных потребностей, взаимодействии с представителями креативных сообществ.

Основные функции организации-координатора:

- создание условий для эффективного взаимодействия всех участников кластера, в т.ч. обеспечение реализации совместных проектов резидентов кластера;
- реализация плана работы кластера, в т.ч. достижение ключевых показателей эффективности;
- ведет учет финансово-хозяйственной деятельности кластера;
- оказывает консультативную помощь участникам кластера по ведению отчетности, поиску и привлечению инвесторов, поиску и разработке проектов, рынков сбыта;
- управляет арендой на территории кластера;
- ведет отчетность по работе кластера.

Роль субъектов предпринимательства, являющихся основными участниками кластера и двигателями креативных индустрий, заключается в реализации проектов в рамках кластера, внедрение новых продуктов и услуг, создание новых рабочих мест, применение лучших практик управления и внедрение инновационных технологий; развитию сетевого взаимодействия, коллабораций и интеграция местных проектов в общероссийский и международный контексты.

Основные задачи образовательных и научных учреждений заключаются в формировании кадрового потенциала в креативных индустриях, разработка и реализация образовательных программ, обеспечение научно-методической поддержки, участие в исследованиях и инновационных проектах.

Механизм взаимодействия креативного кластера и других участников общественных отношений отражен на рис. 5.

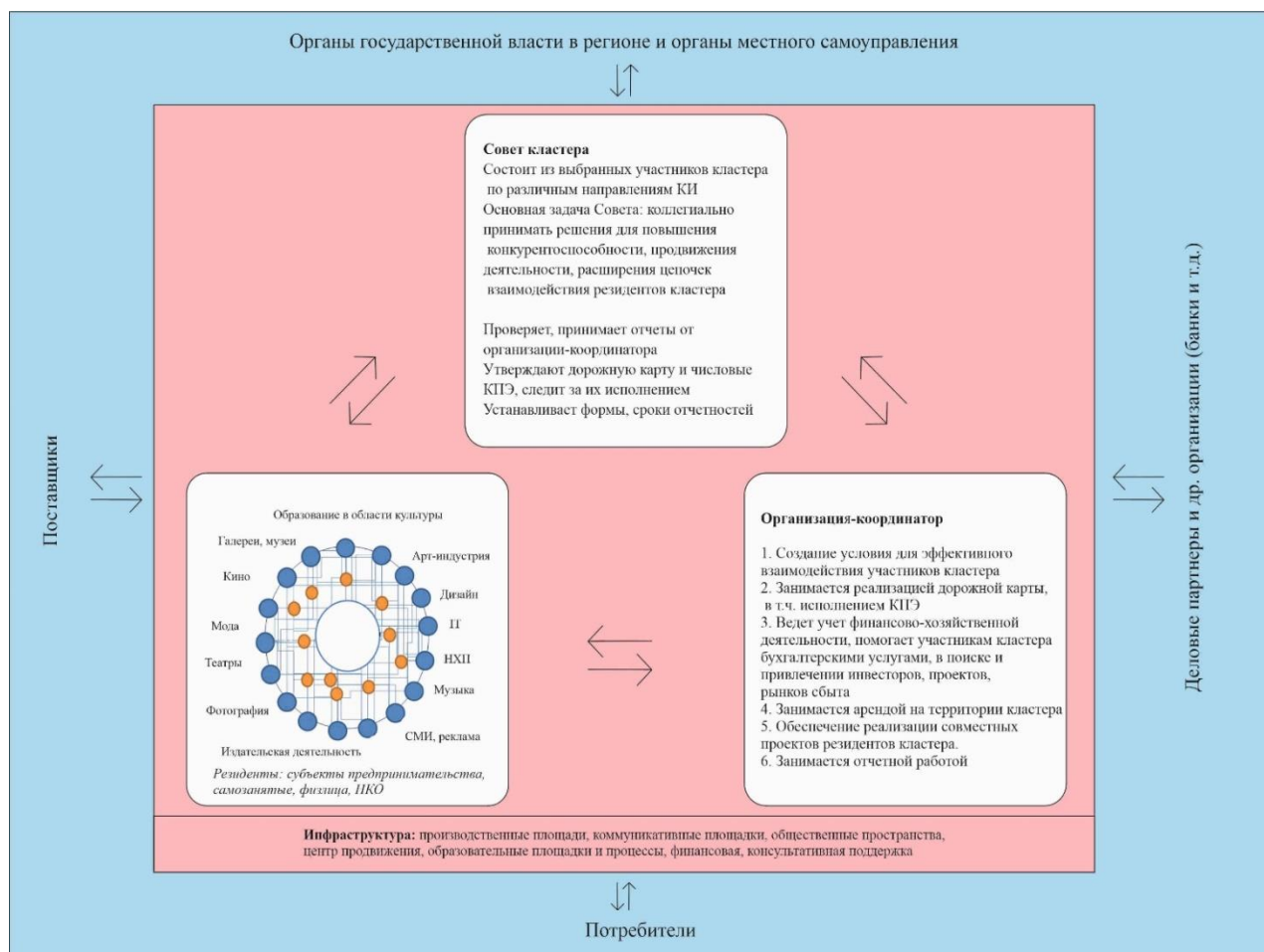


Рисунок 5. Механизм взаимодействия участников кластера и других участников общественных отношений

Инвесторы и финансовые институты играют важную роль в устойчивом развитии кластера, предоставляя финансовые ресурсы и поддерживая инновации, что позволяет реализовывать перспективные проекты в области креативных индустрий.

Общественные организации и фонды поддерживают социальные и культурные инициативы, привлекая внимание к креативным индустриям и реализуя некоммерческие проекты, направленные на развитие культурного потенциала региона.

Местные сообщества и жители — это конечные потребители продуктов и услуг креативных индустрий. Они участвуют в обсуждении направлений развития кластера, поддерживают локальный бренд и местных производителей, а также оценивают эффективность реализации стратегии.

6. План мониторинга и оценки

6.1. Описание индикаторов для оценки эффективности стратегии

В рамках реализации Стратегии также разрабатываются и реализуются программы, отдельные мероприятия и проекты развития креативных индустрий. Мероприятия и проекты, направленные на реализацию Стратегии, учитываются при формировании и корректировке других государственных программ Республики Тыва, региональных проектов (программ).

Для изучения эффективности и результативности выполнения планируемых мероприятий проводится наблюдение и оценка прогресса достижения целей, определенных в Стратегии.

Данные мониторинга являются основой для принятия управленческих решений по развитию креативной индустрии в республике, внесению предложений о дополнительной корректировке Стратегии, а также для оценки эффективности деятельности ответственных исполнителей мероприятий по реализации Стратегии.

К основным показателям эффективности деятельности кластера креативных индустрий относятся: количество юридических лиц в сфере креативной индустрии, количество индивидуальных предпринимателей, численность занятых в креативных индустриях (приложение 2).

6.2. Установление механизмов контроля и мониторинга реализации стратегии

Достижение основных показателей обеспечивается путем реализации мероприятий «дорожной карты» (план мероприятий) по реализации Стратегии развития кластера креативных индустрий.

Реализация Стратегии осуществляется во взаимодействии опорной организации, исполнительных органов государственной власти Республики Тыва, органов местного самоуправления в Республике Тыва, институтов развития региона, предпринимательского сообщества, общественных организаций и образовательных организаций всех уровней образования.

Основными исполнителями мониторинга реализации мероприятий и показателей эффективности являются МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва», Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва.

Значимые контрольные результаты реализации Стратегии и основные показатели эффективности деятельности кластера креативных индустрий достигаются согласно «дорожной карты» (плану мероприятий) по реализации Стратегии развития кластера креативных индустрий (приложение 1) и основным показателям эффективности деятельности кластера креативных индустрий Республики Тыва (приложение 2).

Наименования и значения целевых показателей корректируются в силу изменения социально-экономической ситуации в Российской Федерации, Республике Тыва, изменений, происходящих в законодательстве, а также по мере достижения заявленных целей.

В качестве информационной базы мониторинга и оценки могут использоваться данные органов государственной статистики, информация органов исполнительной власти, участников реализации мероприятий Стратегии, а также результаты социологических исследований.

6.3. Предложения по корректировке стратегии в зависимости от результатов мониторинга

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется на протяжении всего периода реализации стратегии в отношении достигнутых результатов реализации стратегии в отчетном году.

Алгоритм коррекции стратегии развития включает в себя:

- процедуры коррекции самой Стратегии;
- процедуры коррекции программ, принятые для реализации Стратегии;
- процедуры коррекции реализуемых проектов в рамках реализации мероприятий Стратегии;
- процедуры коррекции механизмов реализации Стратегии.

7. Определение временных рамок реализации мероприятий Стратегии

Реализация Стратегии развития кластера креативных индустрий в Республике Тыва предусмотрена до 2030 г. Сроки реализации мероприятий Стратегии определяются «дорожной картой» (планом мероприятий) (приложение 1).

Приложение 1

ДОРОЖНАЯ КАРТА (ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ)

реализации Стратегии развития кластера креативных индустрий Республики Тыва

N п/п	Основные направления плана мероприятий ("дорожной карты")	Сроки реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий ("дорожной карты")	Ожидаемые результаты	Ответственный
1.	Утверждение Стратегии развития кластера креативных индустрий Республики Тыва	4 кв. 2024 г.	Издан документ, утверждающий Стратегию развития кластера креативных индустрий Республики Тыва	Созданы рамочные условия для стимулирования развития отраслей креативной индустрии, стимулирования инноваций, повышения эффективности работы предприятий и организаций кластера	Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва
2.	Создание Координационного совета кластера креативных индустрий Республики Тыва	1 кв. 2025 г.	Утвержден персональный состав Координационного совета кластера креативных индустрий	Созданы условия для эффективного взаимодействия участников кластера	МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва», Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство по делам молодежи Республики Тыва, Агентство по туризму Республики Тыва,

					Союз «Торгово-промышленная палата Республики Тыва», РОО РТ «Союз молодых предпринимателей», Органы местного самоуправления
3.	Включение в кластер организаций, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, формирование состава участников кластера креативных индустрий	1 кв. 2025 г. Действует на постоянной основе	Создание креативного сообщества, повышения кооперации и уровня доверия между участниками кластера, оптимизации производственных процессов участников кластера. Контрольные результаты: Количество участников кластера по состоянию на отчетные даты: - 31.12.2025 – 40 участников; - 31.12.2026 – 50 участников; - 31.12.2027 – 60 участников; - 31.12.2030 – 100 участников.	Увеличение количества зарегистрированных участников креативного кластера в форме юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, самозанятых по Республике Тыва Увеличение количества государственной регистрации субъектов МСП в Республике Тыва	МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство по делам молодежи Республики Тыва, Агентство по туризму Республики Тыва, Союз «Торгово-промышленная палата РТ», РОО РТ «Союз молодых предпринимателей», Органы местного самоуправления

4.	Формирование специализированного пространства кластера креативных индустрий Республики Тыва в г. Кызыле, а также других творческих пространств (арт-резиденции, микроиндустриальные парки, творческие инкубаторы, шоурумы и др.) в населенных пунктах региона	1 кв. 2025 г. Далее - на постоянной основе	Создано специализированное пространство кластера креативных индустрий Республики Тыва в г. Кызыле Созданы специализированные площадки, сформированы коммуникационные и производственные связи, локальные сообщества. Создание креативного сообщества, повышения кооперации и уровня доверия между участниками кластера, оптимизации производственных процессов участников кластера.	Повышение эффективности хозяйственной деятельности субъектов креативных индустрий.	Координационный совет креативных индустрий Республики Тыва, Организация координатор, МКК Фонд поддержки предпринимательства РТ, Министерство культуры РТ, Министерство по делам молодежи РТ, Агентство по туризму РТ, Союз «Торгово-промышленная палата РТ», РОО РТ «Союз молодых предпринимателей», Органы местного самоуправления
5.	Создание информационного многофункционального ресурса для участников кластера креативных индустрий Республики Тыва	1 кв. 2025 г.	Создание интернет-сайта, где расположены: - информация об участниках кластера, в т.ч. резидентах; - виртуальная торговая площадка участника кластера креативной индустрии; - информация об имеющихся актуальных мерах поддержки креативного кластера; - информация об актуальных выставках, ивент-мероприятиях и других	Создание единой динамичной информационной системы - виртуального креативного пространства. Популяризация и продвижение креативной индустрии Республики Тыва. Увеличение объемов поддержки креативного кластера, повышение эффективности деятельности, рост выручки участников креативного кластера	МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва», Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство по делам молодежи

		<p>важных событиях в сфере креативного кластера;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о системе регистрации, использования и защиты интеллектуальной собственности; - информация о возможностях и потенциале креативного кластера (льготная аренда помещений, услуги коворкинга, использование оборудования и т.д.); - информация об образовательных программах в сфере креативного кластера; - реестр объектов культурного наследия, система информационного обеспечения, включающая в том числе возможность коммерческого и некоммерческого использования элементов историко-культурного, нематериального наследия; - информационный ресурс о коллективных брендах креативного кластера; - тендерная информационная система для участников креативной индустрии 		<p>Республики Тыва, Агентство по туризму Республики Тыва, Союз «Торгово-промышленная палата Республики Тыва», РОО РТ «Союз молодых предпринимателей», Органы местного самоуправления</p>
--	--	--	--	--

6.	Создание инфраструктуры специализированного консультирования по вопросам творческого (креативного) предпринимательства	1 кв. 2025 г.	Создание центра компетенций по налоговому, юридическому сопровождению предпринимательской деятельности, маркетинговым исследованиям рынка, работе с сообществом.	Повышение предпринимательских знаний и навыков среди субъектов креативных индустрий. Повышение эффективности хозяйственной деятельности субъектов креативных индустрий	Организация-координатор Координационный совет креативных индустрий Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство по делам молодежи Республики Тыва, Агентство по туризму Республики Тыва, Союз «Торгово-промышленная палата РТ», РОО РТ «Союз молодых предпринимателей», Органы местного самоуправления
7.	Создание и развитие образовательной инфраструктуры в сфере креативных индустрий	1 кв. 2025 г. Далее -	Создание образовательной инфраструктуры во взаимодействии с Министерством образования и науки Республики Тыва,	Создаются условия для - повышения квалификации кадров в сфере креативной индустрии;	Координационный совет креативных индустрий Республики Тыва,

		на постоянной основе	Тувинским государственным университетом и Министерством культуры Республики Тыва, в т.ч. в рамках проекта «Школа креативных индустрий»	<ul style="list-style-type: none"> - открытия новых направлений обучения по специальностям в сфере креативной индустрии; - удовлетворения потребностей участников кластера в специалистах креативной индустрии; - увеличения обучающихся креативным специальностям в учебных заведениях Республики Тыва 	<p>МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва»,</p> <p>Организация-координатор</p> <p>Министерство культуры Республики Тыва, Министерство образования и науки Республики Тыва, Тувинский государственный университет (по согласованию)</p>
8.	Организация и проведение обучающих мероприятий для субъектов креативных индустрий	1 кв. 2025 г. Далее - на постоянной основе	Организация и проведение обучающих мероприятий для субъектов креативных индустрий не менее 2 раз в год	<p>Повышение предпринимательских знаний и навыков среди субъектов креативных индустрий.</p> <p>Повышение эффективности хозяйственной деятельности субъектов креативных индустрий</p>	<p>Организация-координатор</p> <p>МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва», Министерство культуры Республики Тыва, Министерство образования и науки Республики Тыва,</p> <p>Участники кластера</p>

9.	Создание механизмов продвижения продуктов креативных индустрий	1 кв.2025 г.	Организация центра продвижения товаров и услуг резидентов кластера.	<p>Повышение навыков субъектов креативного предпринимательства по коммерциализации и продвижению продукта креативных индустрий.</p> <p>Повышение эффективности хозяйственной деятельности субъектов креативных индустрий.</p>	<p>Координационный совет креативных индустрий Республики Тыва, Организация координатор, МКК «Фонд поддержки предпринимательства РТ», Агентство по внешнеэкономическим связям Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры РТ, Министерство по делам молодежи РТ, Агентство по туризму РТ, Союз «Торгово-промышленная палата РТ», РОО РТ «Союз молодых предпринимателей», Органы местного самоуправления</p>
----	--	--------------	---	---	--

10.	Организация участия резидентов кластера креативных индустрий в конгрессно-выставочных международных, федеральных и региональных мероприятиях	1 кв. 2025г. Далее на постоянной основе	Утверждение ежегодного графика участия субъектов креативного кластера в международных, федеральных и региональных мероприятиях, специализирующихся на креативных индустриях	Представленность и популяризация креативного кластера Республики Тыва на международном уровне, федеральном и региональном уровнях. Повышение эффективности хозяйственной деятельности субъектов креативных индустрий.	Организация координатор, МКК Фонд поддержки предпринимательства РТ, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Агентство по внешнеэкономическим связям Республики Тыва, Министерство культуры РТ, Министерство по делам молодежи РТ, Агентство по туризму РТ, Союз «Торгово-промышленная палата РТ», РОО РТ «Союз молодых предпринимателей», Органы местного самоуправления
11.	Мониторинг и оценка деятельности субъектов креативного предпринимательства в Республике Тыва	4 кв. 2025г. Далее на постоянной основе	Проведение анализа показателей деятельности по субъектам креативного кластера в Республике Тыва в отчетном периоде.	Информация о динамике показателей эффективности деятельности креативного кластера Республики Тыва	Организация-координатор МКК Фонд поддержки предпринимательства РТ,

					Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва
12.	Выведение на внешние рынки продукции субъектов креативных индустрий, в т.ч. путем продвижения бренда «Сделано в Туве»	1 кв. 2025г. Далее на постоянной основе	Организация и проведение мероприятий по экспортной поддержке субъектов креативных индустрий	Обеспечена экспортная поддержка субъектов креативных индустрий и продвижение их продукции на отечественные, международные рынки. Повышение эффективности хозяйственной деятельности субъектов креативных индустрий.	Организация-координатор Агентство по внешнеэкономическим связям Республики Тыва, МКК Фонд поддержки предпринимательства РТ, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва.

Приложение 2

Основные показатели эффективности деятельности кластера креативных индустрий Республики Тыва

Наименование показателя	2023	2025	2030	Ответственный исполнитель
Количество предприятий, задействованных в креативной индустрии, ед.	211	233	297	Организация координатор, МКК Фонд поддержки предпринимательства РТ, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва,
Количество юридических лиц в сфере креативной индустрии, ед.	56	62	79	Агентство по внешнеэкономическим связям Республики Тыва,
Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	155	171	218	Министерство культуры РТ,
Численность занятых в креативной индустрии, чел	267	294	376	Министерство по делам молодежи РТ, Агентство по туризму РТ, Союз «Торгово-промышленная палата РТ», РОО РТ «Союз молодых предпринимателей», Органы местного самоуправления

АКТ

приемки - сдачи оказанных услуг

по договору возмездного оказания услуг № ЦКР-В-2.8.1.6.-2023-030 от 25 августа 2023г.

Мы нижеподписавшиеся, от Исполнителя – директор ТИГПИ В.Д. Март-оол, с одной стороны, и представитель Заказчика – врио директора МКК ФПП РТ А.О. Сирина с другой стороны, составили настоящий акт о том, что выполнены работы по договору № ЦКР-В-2.8.1.6.-2023-030 от 25.08.2023г., разработка проекта «Стратегии развития кластера креативных индустрий Республики Тыва до 2030г.».

Проект стратегии разработан в соответствии с предложенной Заказчиком в техническом задании структурой.

Дополнительно выполнены следующие виды работ:

1. Сформирована анкета, оцифровка, проведение онлайн опроса среди представителей МСП республики;
2. Расчет в программе SPSS результатов социологического исследования;
3. Аналитический отчет «Современное состояние креативных индустрий в Республике Тыва» по результатам проведенного социологического исследования;
4. Формирование базы субъектов МСП по данным сервиса проверки и анализа данных российских юридических лиц и предпринимателей «Rusprofile» отнесенных по основному коду ОКВЭД к приоритетным направлениям креативных индустрий Республики Тыва на основе, которой составлена сводная таблица;
5. Составлена презентация «Креативные индустрии в Туве».

Услуги, предусмотренные Договором оказаны Исполнителем в полном объеме, на сумму 315 000 (триста пятнадцать тысяч) рублей.

Претензии со стороны Заказчика отсутствуют.

Исключительное право использовать результаты (интеллектуальной деятельности) оказанных услуг принадлежит Заказчику.

Исполнитель имеет право опираться на материалы исследования в научных целях, при этом Исполнитель ссылается на Договор об оказании услуг, заключенный между МКК ФПП РТ и ТИГПИ.

Настоящий акт составлен в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу: один экземпляр для Исполнителя, два экземпляра для Заказчика.

Заказчик

Исполнитель

Микрокредитная компания
Фонд поддержки предпринимательства
Республики Тыва

Государственное бюджетное научно-исследовательское и образовательное учреждение «Тувинский институт гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований при Правительстве РТ» (ТИГПИ)

О.А. Сирина
Врио директора МКК ФПП РТ

В.Д. Март-оол
Директор ТИГПИ

